

NOTAT PERSONOPPLYSNINGSLOVEN OG MARKEDSFØRINGSLOVEN



norsk
kulturhus
nettverk

Under følger forslag til svar vedrørende lovligheten rundt deling av epostlister til tredjepersoner. Dette kan benyttes dersom dere får (pågående) spørsmål/krav fra tredjeparter som vil ha dette ut.

Dere opplever nok også helt sikkert tredjeparter som forsøker å «trumfe» forbudet mot å utlevere epostadresser i personopplysningsloven § 8 ved å si at det likevel er lov å gjøre dette med begrunnelse i markedsføringsloven § 15.

En slik argumentasjon fungerer ikke og dette er en i overkant kreativ måte å lese regelverket på. Markedsføringsloven gir ikke grunnlag for slike markedsføringshenvendelser når kunden ikke har et kjøpsforhold med tredjepart. Siste del av notatet (kun på norsk) omfatte derfor en tekst som kan brukes dersom dere blir konfrontert med slike påstander.

PERSONOPPLYSNINGSLOVEN

Adgangen til å videregående epostlister reguleres av Lov om behandling av personopplysninger (personopplysningsloven). Denne loven sier at man ikke kan levere ut slike opplysninger til tredjeparter uten skriftlig samtykke fra hver enkelt som gir fra seg e-postadressene sine. Det rettslige grunnlaget for dette er at en persons e-postadresse er å anse som en «personopplysning» etter personopplysningslovens § 2nr. 1.

Personopplysninger kan bare behandles/lagres/overføres dersom den registrerte har samtykket til dette, jf. personopplysningsloven § 8. Samtykket må tilfredsstillende kravene som personopplysningsloven § 2 stiller til samtykke; at det skal være et frivillig, uttrykkelig og informert samtykke. Det samme kravet til samtykke gjelder for publikum under 15 år, som i henhold til norsk rett ikke har anledning til å samtykke til at deres personopplysninger lagres eller behandles. I disse tilfellene vil vi måtte identifisere deres formynder for å kunne innhente skriftlig samtykke fra dem.

Det vi vet om brukervilkår til de ulike billett-tjenestene er at de ikke inneholder tilstrekkelig regler i sine vilkår til at de kan utleveres til tredjeparter som feks dere. Dersom dette likevel gjøres risikere både billett-tjenestene og vi store bøter fra Datatilsynet. Det er varslet fra lovgiver at det blir en endring i reglene fra neste år, men endringene slik vi har oppfattet dem, kommer til å bli strengere. Vi vet også at blant annet ticketmaster jobber med å se på mulighetene for at man kan lage tilstrekkelige brukervilkår som muliggjør utlevering. Frem til det eventuelt kommer på plass kan vi altså ikke levere ut dette.

MARKEDSFØRINGSLOVEN

Etter markedsføringsloven (mfl.) § 15 er det forbudt å sende ut elektroniske markedsføringshenvendelser til fysiske personer dersom det ikke er innhentet samtykke til dette på forhånd.

Det finnes to unntak fra denne hovedregelen. Det første unntaket er der den fysiske personen kontaktes muntlig ved hjelp av telefon, jf. mfl. § 15, andre ledd. Det andre unntaket er der det foreligger et eksisterende kundeforhold mellom den næringsdrivende og den fysiske personen, mlf. § 15, tredje ledd. Det er altså kun den som har et kundeforhold med personen som har rett til dette, ikke andre som feks får overlevert e-postlistene fra et annet selskap.

Spørsmålet er altså hvem som har kundeforholdet med personene som har avgitt e-postene sine.

Kulturhuset har eget billettsalg via sine hjemmesider. Billettkjøpet skjer altså direkte mellom kulturhuset og publikum. Det foreligger altså ikke et kundeforhold mellom publikum og (SETT INN NAVN PÅ DEN SOM KREVER LISTENE) og det betyr at unntaket fra forbudet mot å sende ut elektronisk markedsføring kan ikke brukes her.

Dersom man bryter denne regelen kan Forbrukerombudet velge å fatte enkeltvedtak om forbud (§ 40), påbud (§ 41), tvangsmulkt (§ 42) og overtredelsesgebyr (§ 43), jf. § 39. Vedtak kan også rettes mot medvirkere, jf. § 39 tredje ledd, slik at dersom kulturhuset gir (SETT INN NAVN PÅ DEN SOM KREVER LISTENE) kan man bli ansett for å ha medvirket til den ulovlige handlingen. Dette kan ikke kulturhuset gjøre og listene vil derfor ikke bli levert ut.