

2019

NORSKE KULTURHUS ÅRSRAPPORT



INNHALDSFORTEGNELSE

Hilsen fra styreleder	3
Om Norske kulturhus	4
Formål, visjon, styret og ansatte	5
Våre medlemmer	7
Medlemsfordeler	10
Politisk arbeid	12
Aktiviteter	16
Vårkonferansen: Stormen Konserthus og Lofoten Kulturhus	17
Høstkonferansen: Bølgen Kulturhus	18
Kulturhusdagen	20
Friskunst Nasjonal	21
Norske kulturhus i media	23
Nasjonal statistikk 2019	26



HILSEN FRA STYRELEDER

Kjære alle sammen.

2019 var et viktig år for Norske kulturhus. Kommunesammenslåing var i fokus og flere av våre medlemmer har måttet kjempe for sin eksistens i større grad enn før. Det utfordrer oss til å tenke nytt og gir energi til videre arbeid. Norske kulturhus har de siste årene gått fra å være en medlemsorganisasjon til å bli en interesseorganisasjon for medlemmene og feltet forøvrig.

Det betyr i praksis at vi jobber langsiktig og politisk, i tråd med vedtatt strategi. Vi skal serve dere medlemmer, men også ha fokus fremover og inn mot politisk ledelse. Vi er en organisasjon som samarbeider tett med våre kolleger i norsk kulturliv og som gjennom samhandling oppnår mer. I disse koronatider er dette spesielt viktig.

Organisasjonen vår består av 130 medlemmer med ulik organisering og innhold, men felles for oss alle er at vi bidrar til å gi menneskene rundt oss gode kulturoplevelser.

Et kulturhus skal være et sted der mennesker finner sammen. I 2019 har vi jobbet målrettet med å utvide kulturhusenes mandat slik at vi øker husenes relevans i samfunnet. Dette gjenspeiler innholdet på fagkonferansene dette året med temaer som «det tredje rommet», klimafokus,

digitalisering og helse.

Vi har også fokus på å etablere gode felles ordninger for dere, blant annet felles TONO avtale og nasjonale prosjekter som Friskunst og Kulturspirer. Vi går foran i klimaspørsmålet, og har i 2019 satt ambisiøse klimamål for kulturhusene over hele landet. Gjennom det nasjonale prosjektet «Grønt Veikart» har vi ambisjoner om å bidra til at alle norske kulturhus er miljøsertifisert innen fem år.

I 2019 gjennomførte vi to store konferanser med rekordoppslutning. Nytt av året var etableringen av leverandørmedlemskap som gir oss en tettere dialog med under- og produktleverandører. Velkommen til alle dere, vi setter stor pris på engasjementet deres!

Jeg vil også benytte anledningen til å rette en takk til styrets medlemmer og vår daglige leder Nina Hodneland.

Det har vært et spennende år og jeg vil takke dere for tilliten som styrets leder.

Ole Tobias Lindeberg

Styreleder, Norske kulturhus

A man with a beard, wearing a black shirt and tie, is playing a violin on a stage. He has his arms raised in a dramatic gesture. In the foreground, the backs of several young children's heads are visible as they watch the performance. The background is dark with some stage equipment and a microphone stand.

OM NORSKE KULTURHUS

Norske kulturhus ble stiftet i 1997 og er kulturhusenes egen interesseorganisasjon. Med 130 medlemmer i ryggen arbeider vi daglig for levende kultur der folk bor – fordi kultur bidrar til bedre levekår og visker ut ulikheter. Vår medlemsbase strekker seg fra Longyearbyen i nord til Lyngdal i sør, og omtrent hver tredje kommune i landet har i dag et kulturhus som er medlem i vårt kulturetnettverk.



FORMÅL, VISJON, STYRET OG ANSATTE

Norske kulturhus jobber aktivt med kompetanseheving, og arrangerer fagkonferanser, tilbyr gunstige medlemsfordeler, yter medlemsservice, og er kulturhusenes talerør opp mot media og bevilgende myndigheter.

Våre medlemmer har spisskompetanse som profesjonelle arrangører, og med ca. 14,5 millioner besøkende hvert år er våre kulturhus også en viktig pådriver i utviklingen av lokale møteplasser i hvert lokalsamfunn – store og små!

Visjon

ATTRAKTIV OG LEVENDE KULTUR DER FOLK BOR.

Styret 2019/2020

Styreleder **Ole Tobias Lindeberg**

ole@oseana.no

Oseana Kunst og Kultursenter

Nestleder **Marit Glimstad**

marit.glimstad@olavshallen.no

Olavshallen

Styremedlem **Andreas Gilhuus**

gilhuusandreas@bolgenkulturhus.no

Bølgen Kulturhus

Styremedlem **Tom Erik Anfinssen**

tom.erik@festiviteten.no

Festiviteten Haugesund Konserthus

Styremedlem **Mette Killingmoe**

mette@askimkulturhus.no

Askim Kulturhus

Vara

Erik Friesl, Ælvespeilet

Eva-Mette Lundahl, Lofoten kulturhus

Svein Strugstad, Bjugn kulturhus

(frem til desember 2019)

Ansatte

Nina Marie Hodneland, daglig leder



VÅRE MEDLEMMER

A

[Alta Kultursal](#)
[Arendal Kulturhus](#)
[Arktisk kultursenter, Hammerfest](#)
[Asker kulturhus](#)
[Askim kulturhus](#)

B

[Bakkenteigen, Horten](#)
[Bjugn kulturhus](#)
[Bruket kulturhus](#)
[Brygga Kultursal Halden](#)
[Buen kulturhus, Mandal](#)
[Bærum Kulturhus](#)
[Bølgen kulturhus, Larvik](#)
[Bømlo Kulturhus](#)

D

[Dampsaga kulturhus, Steinkjer](#)
[Drammen Scener AS](#)

E

[Egersund kulturhus](#)
[Elverum kulturhus](#)

F

[Fagernes kulturhus & kino, Nord-Aurdal](#)
[Fana kulturhus](#)
[Festiviteten konserthus, Haugesund](#)
[Festiviteten kulturhus, Levanger](#)
[Festiviteten Kino & Kulturhus, Mysen](#)
[Flekkefjord kultursenter Spira](#)
[Flora Samfunnshus](#)
[Folkets Hus- Sauda Kino](#)
[Fosnavåg konserthus](#)
[Frøya kultur- og kompetanse senter](#)
[Fyrverkeriet kulturhus Raufoss](#)
[Førdehuset](#)

G

[Gjerdrum Kulturhus](#)
[Gjøvik Kultursenter](#)

[Granvin kulturhus AS](#)
[Griegghallen AS](#)
[Grimstad kulturhus](#)
[Gullbring kulturanlegg, Bø](#)

H

[Hadeland kultursal](#)
[Hamar kulturhus](#)
[Harstad kulturhus](#)
[Hjertnes kulturhus, Sandefjord](#)
[Hovden grendehus og Bykle samfunnshus](#)
[Hurtigrutens Hus, Vesterålen kulturhus](#)

I

[Ibsenhuset](#)
[Inderøy Kulturhus](#)
[Ingebrigt Davik-huset, Brattvåg](#)
[Istindportalen](#)

K

[Kilden teater- og konserthus, Krisitiansand](#)
[Kimen kulturhus, Stjørdal](#)
[Kolben kulturhus](#)
[Kongsberg Musikkteater](#)
[Kuben kulturhus](#)
[KulturArena Aurskog-Høland](#)
[Kulturbadet Sandnessjøen](#)
[KulturCompagniet](#)
[Kulturfabrikken Sortland](#)
[Kulturhusene Blå Grotte og St. Croix, Fredrikstad](#)
[Kulturhuset Finnsnes](#)
[Kulturhuset Husnes](#)
[Kulturhuset Mo](#)
[Kulturhuset i Namsos/Rock City](#)
[Kulturhuset i Suldal](#)
[Kulturhuset i Vennesla kommune](#)
[Kulturhuset Trivselshagen, Sandane](#)
[Kulturverket Flammen, Nittedal](#)
[Kvinesdal kulturhus](#)

L

[Lier kulturscene](#)
[Lillestrøm kultursenter](#)
[Lofoten kulturhus](#)
[Longyearbyen kulturhus](#)
[Lyngdal kulturhus](#)
[Lørenskog hus](#)

M

[Meieriet Frekhaug](#)
[Meieriet kulturhus, Odda](#)
[Meieriet kultursenter](#)
[Melahuset](#)
[Melhus kommune kino & kultursal](#)
[Milepelen Kulturhus](#)
[Modum kulturhus](#)
[Mosjøen kulturhus](#)
[Moss Kulturhus](#)

N

[Nes kulturhus, Årnes](#)
[Nordfjordhallen](#)
[Notodden Teater/Bok & Blueshuset](#)
[Nøtterøy Kulturhus](#)

O

[Olavshallen, Trondheim](#)
[Operahuset Nordfjord](#)
[Oppdal kulturhus](#)
[Oseana Kunst og kulturhus, Os](#)
[Oslo Konserthus](#)
[Otta kulturhus](#)

P

[Parken kulturhus og Arbeideren, Ålesund](#)

R

[Randaberg kulturscene](#)
[Rauma kulturhus](#)
[Ringerike kultursenter](#)
[Rommen Scene Oslo](#)
[Rådhus-Teatret, Kongsvinger](#)
[Rådhus-teatret, Ski](#)

S

[Samsen, Kristiansand](#)
[Sandnes kunst og kulturhus KF](#)
[Sarpsborg scene](#)
[Sekkefabrikken kulturhus AS](#)
[Sjøborg kulturhus og kino, Ulsteinvik](#)
[Skakkesenteret, Etne](#)
[Smia flerbrukshus, Frogn kommune](#)
[Sogndal kulturhus](#)
[Sola kulturhus](#)
[Stavanger konserthus](#)
[Stord kulturhus](#)
[Storfjord Kulturhus, Stranda](#)
[Stormen konserthus, Bodø](#)
[Storstova , Bryne](#)
[Storstuggu, Røros](#)
[Stryn kulturhus & kino](#)
[Støren kulturhus](#)
[Sunndal kulturhus](#)
[Surnadal kulturhus](#)
[Sykkylven kulturhus](#)

T

[Tokestua, Drangedal](#)
[Tysværtunet kulturhus](#)

U

[Ullensaker kulturhus, Jessheim](#)
[Utgard, Lom fleirbrukshus](#)

V

[Vinjehuset](#)
[Voss kulturhus](#)
[Vågå kulturhus](#)

Æ

[Ælvespeilet, Porsgrunn](#)

Ø

[Ørland kultursenter](#)
[Ørsta kulturhus](#)

Å

[Ål kulturhus](#)
[Ås kulturhus](#)





MEDLEMSFORDELER

Norske kulturhus skal tilby et bredt spekter av medlemsfordeler og tjenester som oppdatere, engasjerer og informerer medlemmene.

Medlemsservice

- Medlemsservice og rådgivning på e-post, telefon og i Norske kulturhus sine lukkede grupper på sosiale medier. (rådgivning og veiledning i alt fra søknadsutforming til TONO-rapportering)
- Kollektive avtaler med for eksempel TONO. Avtaler som dette forutsetter at all rapportering/oppfølging mm går via Norske kulturhus sentralt.
- Nyhetsbrev med faglig oppdatering, tilbud og generell informasjon, arrangørfaglig informasjon og oppdateringer på feltet.
- Gunstige avtaler med leverandører innenfor ulike segmenter som hotell, billettleverandører, profileringsartikler etc.

Verktøykasse

Som medlemsorganisasjon ønsker Norske kulturhus å bidra til både kompetanseheving og tilby medlemmene konkrete verktøy som bistår kulturhusene i sitt daglige arbeid. Dette er avtaler som er tilrettelagt av Norske kulturhus sentralt, og medlemmene står fritt til å benytte seg av tjenestene. I verktøykassen i 2019 fikk medlemmene blant annet tilgang på notat om skatt på ansatrabatter, vergetillatelse, notat på kultur moms, balanse kunstressurser, GDPR og medieovervåkning.

I tillegg utarbeidet Norske kulturhus ett sett med standard-kontrakter, standardvilkår samt en egen veileder for dokumentene som gjelder for medlemmer av Norske kulturhus. Arbeidet ble gjort av Norske kulturhus' kontraktsutvalg og daglig leder i Norske kulturhus, med bistand fra advokatfirmaet Bing Hodneland. Andreas Gilhuus har vært leder for Norske kulturhus' kontraktsutvalg.



Fagkonferanser

Norske kulturhus arrangerer to årlige konferanser for medlemmene. Her får nettverkets medlemmer anledning til både dyptgående faglig påfyll, utveksling av fagkompetanse med kolleger fra hele landet og møte med leverandører. Les mer om fagkonferansene på side 17 og 18.

Kartlegging og statistikk

Telemarksforskning har, på oppdrag fra Arrangørforum, sammenstilt og kartlagt nøkkeltall for det norske arrangørfeltet for konsertåret 2018. Dette er den tredje rapporten i serien og nytt i utgaven for 2018 er

at man for første gang har klart å følge flere unike arrangører over en periode på tre år.

Kartleggingen for 2018 viser at det er stor aktivitet i arrangørfeltet og økonomien i feltet vokser. Norskandelen på bandene og artistene som spilte konserter i 2018 var gjennomgående høy. Kulturhusene hadde høyest norskandel med over 90%. I rapporten kan vi se at det kan være store forskjeller i de fleste måleparameterne fra sjanger til sjanger og hos de ulike arrangørtypene. Også i denne rapporten ser vi tendenser til at det er helårsarrangørene og spesielt de frivillig drevne som har de tøffeste kårene.



POLITISK ARBEID

Norske kulturhus taler medlemmenes sak for politikere og bevilgende myndigheter. Norske kulturhus mener at lokal kultur må synliggjøres og få en plass i den nasjonale kulturpolitikken. I løpet av 2019 har vi deltatt i høringer, innspillmøter og møter med øverste politisk ledelse for å fremme kulturhusenes interesser nasjonalt.

Statsbudsjettet 2020

Som medlemsorganisasjon for kulturhus over hele landet var vi særlig bekymret for de store kuttene tilskuddet til regionale kulturbygg (tidligere “desentralisert ordning”).

Norske kulturhus var også kritiske til dagens momskompensasjonsordning, som i praksis motvirker uttalte kulturpolitiske målsetninger om aktive, programmerende og egenproduserende kulturhus.

[Se styreleder Ole Tobias Lindeberg og daglig leder, Nina Hodneland om statsbudsjettet 2020 i Stortingets Familie- og Kulturkomite.](#)

[Les høringsnotatet her](#)

Kulturmoms

2019 ble preget av moms-saken. Per-Harald Nilsson, leder for momsutvalget til Norske kulturhus og direktør i Stavanger konserthus, deltok på høring med Stortingets finanskomite.

[Her fikk Norske kulturhus tre minutter til å forklare hvorfor vi ønsker lavmoms på billetter for musikk og scenekunst!](#)

[Les høringsnotatet her](#)



Daglig leder Nina Hodneland var også tilstede under Arendalsuka og representerte kulturhusene i debatten om kulturmoms. Vi leverte også utfyllende høringsvar til NOU 2019:11 «Enklere merverdiavgift med en sats».

[Les høringsnotatet her](#)

Klima og miljø: Felles veikart for kunst- og kultursektoren

Virke kultur og opplevelse, Virke Produsentforeningen, Norske Konsertarrangører, Norsk teater- og orkesterforening (NTO) og Norske kulturhus har sammen tatt initiativ til å organisere kunst- og kulturfeltet for å utarbeide et felles grønt veikart med utgangspunkt i FNs bærekraftsmål. Vi ønsker å være drivkrefter bak det grønne skiftet og vil invitere kulturlivets øvrige aktører inn i arbeidet med å finne de gode eksemplene, og sammen hjelpe hverandre til å løfte feltet videre.

15. november var vi i Kulturdepartementet og møtte kultur- og likestillingsminister Trine

Skei Grande. Dette var virkelig startskuddet i arbeidet med å involvere resten av kunst- og kulturfeltet.

Vi i Norske kulturhus har selv ambisjon om å bidra til at alle kulturhus i Norge er miljøsertifisert innen fem år.

[Les mer om satsningen og arbeidet med "Grønt Veikart" her.](#)

Arrangørpolitikk

Norske kulturhus samarbeider aktivt med de andre arrangørorganisasjonene på musikkfeltet for å synliggjøre og løfte våre utfordringer. Sentralt i dette samarbeidet står nasjonal arrangørstatistikk, og vår årlige debatt om arrangørpolitikken under Arendalsuka.

- [Sannheten om helårsarrangører? Hva er kulturhusenes rolle?](#)
- [Levende musikk i hele landet! Arrangørforum og Norske kulturhus på Arendalsuka 2019](#)



Kulturpolitisk debatt

Barne- og ungdomskulturmeldingen

Meldingen har som mål å se de ulike virkemidlene innen barne- og ungdomskulturfeltet i sammenheng for å i enda større grad komme barn og unge til gode. Kulturhusene har både vilje og kapasitet til å kunne spille en aktiv rolle i formidling av kunst og kultur både for, av og med barn og unge. Men i dag mangler husene økonomiske rammer som setter dem i stand til å ta en systematisk rolle.

[Les hele høringsnotatet fra Norske kulturhus her](#)

Kulturdepartementet og Kunnskapsdepartementet inviterte til innspillsmøte om barne- og ungdomskulturmeldingen 25. september 2019. Nina Hodneland, daglig leder Norske kulturhus deltok i på vegne av kulturhusene.

[Se innspillsmøtet her](#)

Scenekunstmeldingen

Kulturdepartementet satte i 2019 i gang en strategisk gjennomgang av scenekunstheltet, med sikte på å ferdigstille en strategi innen første kvartal 2020. Arbeidet avgrenses til å omfatte det profesjonelle teater- og dansefeltet.

Norske kulturhus ble invitert til innspillsmøte med Kulturdepartementet.

[Les vårt skriftlige innspill her](#)



AKTIVITETER





Stormen Konserthus

VÅRKONFERANSEN: STORMEN KONSERTHUS OG LOFOTEN KULTURHUS

13.-15. mai 2019 feiret Norske kulturhus 25 år som organisasjon, og inviterte til årlig kompetanseheving for både leverandører og kulturhusmedlemmer. Verter for konferansen var Stormen Konserthus og Lofoten Kulturhus.

Dette eventyret i nord inneholdt faglig påfyll fra både eksterne foredragsholdere og fra våre egne fjorten leverandørmedlemmer. I tillegg fikk deltakerne oppleve spektakulær natur, seiling og årsmøte på hurtigruta MS Trollfjord, leverandørtorg, sightseeing i

Stamsund og Svolvær, rundebordsamtaler og ikke minst, sosialt samvær med jubileumsmiddag og trivelig kollegaprat!

[Film fra konferansen](#)

[Programmet for fagkonferansen](#)



Bølgen Kulturhus

HØSTKONFERANSEN: BØLGEN KULTURHUS

10.-11. september 2019 var det tid for årets andre fagkonferanse. Dette er vår fine møteplass der både leverandører og kulturhusmedlemmer har mulighet til å samles! Denne gangen var det Bølgen Kulturhus i Larvik som var vertskap.

Høstens fagkonferanse inneholdt faglig påfyll fra både eksterne foredragsholdere og fra våre egne nitten leverandørmedlemmer. I tillegg fikk deltakerne oppleve leverandørtorg, rundebordsamtaler, møte representanter fra bransjen, og ikke minst, sosialt samvær med både Farris Bad, middag og trivelig kollegaprat!

Blant annet holdt arkitekten Aat Vos foredrag om hvordan kulturhusene kan være et sted for møter og kreativ interaksjon, Telemarksforskning pratet om deres bok “engasjement og arrangement” og deltakerne fikk bryne seg på hvordan kulturhusene kan bidra til det grønne skiftet.

[Film fra konferansen](#)

[Programmet for fagkonferansen](#)



KULTURHUSDAGEN

For første gang markerte Norske kulturhus seg unisont med kulturhusdagen!

Kulturhusdagen ble arrangert 7. september over hele landet. Kultur samler folk, gir bedre helse og levekår og visker ut ulikheter! Derfor vil landets kulturhus fremme noe av mangfoldet og sin lokale egenart til deg der du bor.

Mange hus hadde program som strakk seg over hele dagen: Jubileumsfeiringer, konserter med kjente og kjære artister, tilrettelagt program for barn og unge og omvisninger var bare noe av det kulturhusene satt i gang for å markere kulturhusdagen!

Disse var med på kulturhusdagen i 2019!

Arktisk kultursenter, Arendal Kulturhus, Asker kulturhus, Askim Kulturhus, Bakkenteigen Kulturhus, Bjugn Kulturhus, Bærum Kulturhus, Bølgen Kulturhus, Flekkefjord

Kultursenter SPIRA, Førdehuset, Grimstad Kulturhus, Hadeland kultursal, Ibsenhuset, Ingebrigt Davik-huset, Kulturhuset i Suldal, Kvinesdal Kulturhus, Lier Kulturscene, Lyngdal kulturhus, Melhus Rådhus, Nøtterøy Kulturhus, Olavshallen, Oseana Kunst & Kultursenter, Rauma Kulturhus, Sandnes Kulturhus, Sekkefabrikken Kulturhus, Sogndal kulturhus, Stord Kulturhus, Storstuggu, Utgard Fleirbrukshus, Ælvespeilet.

«7. september feiret vi alle som bruker kulturhuset. Vi håper enda flere vil lære oss å kjenne og benytte seg av tilbudene våre!»

Nina Hodneland,
daglig leder i Norske kulturhus



Førdehuset

FRISKUNST NASJONAL

Friskunst Nasjonal er et samarbeid mellom Norske kulturhus og Kavlifondet som gir utvalgte kulturhus midler til å gjennomføre opptil fem Friskunst-prosjekter i løpet av 2019–2020.

Friskunst er et nasjonalt kulturhusprosjekt for formidling av kunst og kultur til grunnskoleelever. Gjennom Friskunst knyttes det profesjonelle kulturlivet opp mot kunst- og kulturundervisningen i skolen. Elevene får ta del i kulturhusenes kunstneriske

program, samtidig som kulturhuspedagoger utarbeider og gjennomfører et grundig forprosjekt i utvalgte klassetrinn i grunnskolen. Alt i tråd med læreplanen.

Med 200–300 barn pr. prosjekt vil dette tilbudet da kunne nå om lag 6000 barn totalt i løpet av perioden.

Hele landet er representert ved Harstad Kulturhus, Førdehuset, Buen kulturhus og Ørland Kultursenter



Ørland Kultursenter

Mål

Det er et overordnet mål at de utvalgte kommunene skal kunne være «selvbærende», og at Friskunst Nasjonal skal kunne vise hvordan et samarbeid mellom kulturskolepedagoger, kulturhuskompetanse og kulturhusets programinnhold, samt grunnskole kan jobbe sammen slik at alle grunnskolebarn i de ulike kommunene kan få et utvidet tilbud innenfor de estetiske fagene.

Foreløpig måloppnåelse

Norske kulturhus opplever at denne helt grunnleggende forutsetningen for Friskunst nasjonal har full tilslutning hos alle deltagere som har gjennomført prosjekter. Det er god dialog mellom skole, kulturskole og kulturhus.

Ett eksempel er Harstad, der den kulturelle skolesekken vært så fornøyd med samarbeidet, at de har tilkjennegitt at de ønsker å fortsette samarbeidet med Harstad Kulturhus og Galleri Nord-Norge etter Friskunstprosjektet slutter ved utgangen av 2020.

Økonomi

Til sammen er det gitt tilsagn om 1 248 000,- som fordeles på de 4 kulturhusene:

- Friskunst nasjonal Ørland kultursenter (4 prosjekter): **308 000,-**
- Friskunst nasjonal Førdehuset (5 prosjekter): **385 000,-**
- Friskunst nasjonal Harstad Kulturhus (4 prosjekter): **170 000,-**
- Friskunst nasjonal Buen kulturhus (5 prosjekter): **385 000,-**

Nå er det første året ved veis ende, syv prosjekter er gjennomført.

Midlene fra Kavlifondet har bidratt til at over 1500 barn har allerede hatt sitt første møte med et Friskunst prosjekt, innenfor både dans, visuell kunst, musikk og teater. Vi gleder oss til fortsettelsen i 2020!

[Les rapporten om Friskunst Nasjonal](#)

NORSKE KULTURHUS I MEDIA

Året 2019 var virkelig et år hvor Norske kulturhus fikk vist frem den store bredden i aktiviteter som kulturhusene gjennomførte.

Mediedekningen var i stor grad preget av saker som omhandlet kulturhusets viktige samfunnsrolle.



Smaalenenes avis

«[Har du en drøm om å stå på scenen og underholde i Askim kulturhus? Nå har du muligheten](#)»

Våganavisa

«[Familiekos i kulturhuset](#)»



Adressa

«[Denne helga feirer Olavshallen med gratis kultur i hele førsteetasjen](#)»

Fosna-folket.no

Elever fra Ørland i Friskunst-prosjekt om åpenhet! Hannah Ryggen-triennale 2019 med blant annet residenskunstner Ahmed Umar var del av Friskunst-prosjektet til Ørland kultursenter. [Les om om da åttende klasse fikk treffe Ahmed på Galleri Hans og bidra kunstnerisk tidligere denne uka.](#)

Aftenbladet.no

«[Billy Elliot](#) kåret til årets musikal»

Denne helga feirer Olavshallen med gratis kultur i hele førsteetasjen

Diskusjonen går rundt Olavshallens fremtid. Men i helga handler det om å feire husets 30-årsjubileum med barnekultur i førsteetasjen.



Fosna-Folket

- Da jeg kom ut av skapet fant jeg ut at jeg var eneste av 42 millioner innbyggere som hadde frem som homofil



«Billy Elliot» kåret til Årets musikal

Musikalen fra Sandnes kulturhus stakk av med den gjeve prisen Årets musikal da Musikkteaterprisen gikk av stabelen mandag.

Stranger Aftenblad

Meninger

Sport

Kultur

TIPS 05150

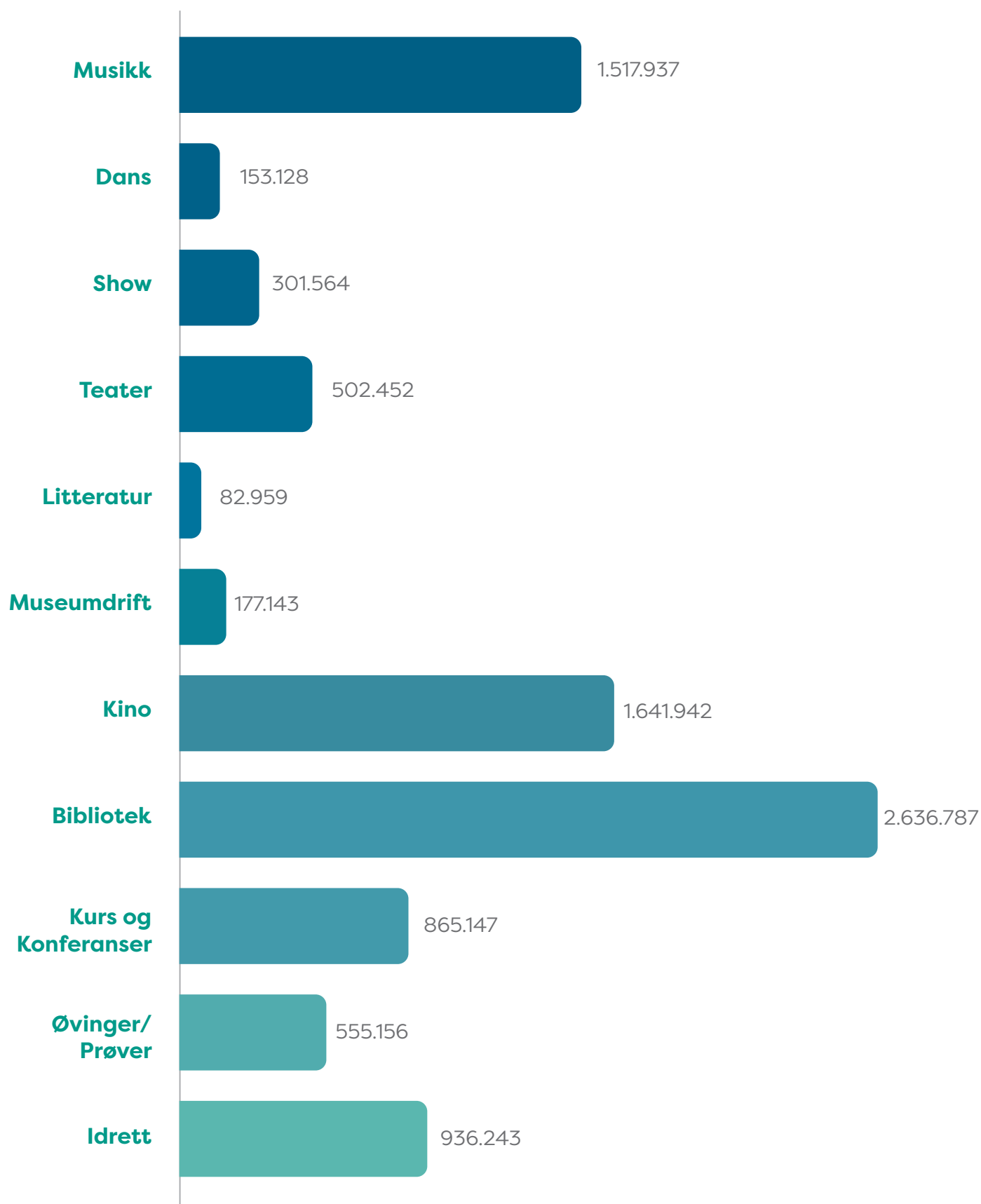


Fra prøvene til «Billy Elliot» i Sandnes kulturhus. Foto: Jonas Haugen Fjellstad



NASJONAL STATISTIKK 2019

PUBLIKUM



TOTAL BESØK (KATEGORIER) 2019

9 370 458

ANNET RAPPORTERT BESØK

1 303 184

TOTALT RAPPORTERT BESØK 2019

10 673 642



MUSIKK

Stormen Konserthus

PUBLIKUM TOTALT
1 517 937



DANS

Bølgen Kulturhus

PUBLIKUM TOTALT
153 128

SHOW

A group of children are on a stage, holding colorful umbrellas. In the center, a girl in a yellow jumpsuit holds a large rainbow umbrella high above her head. To her right, a boy in a green jumpsuit stands with his arms crossed. Other children in blue and yellow jumpsuits are also holding umbrellas. In the background, several children in pink and white dresses are sitting on a low wall. The stage is lit with blue and green lights, and a tree prop is visible on the left.

Rådhus-teatret Ski

PUBLIKUM TOTALT

301 564

TEATER



Utgard Fleirbrukshus & Riksteatret

PUBLIKUM TOTALT
502 452



Nes Kulturhus

PUBLIKUM TOTALT
82 959

MUSEUMSDRIFT



Hamar Kulturhus

PUBLIKUM TOTALT
177 143

A photograph of two young children in a hallway. The child in the foreground is a boy with light brown hair, wearing a red hoodie, holding a large red and yellow popcorn bucket and a bottle of orange juice. The child in the background is another boy with blonde hair, wearing a green and blue hoodie, also holding a bottle of orange juice. The hallway has a tiled floor and a wooden door in the background.

KINO

Kulturhuset i Suldal

PUBLIKUM TOTALT

1 641 942

BIBLIOTEK



Ål Kulturhus

BESØK TOTALT
2 636 787

KURS OG KONFERANSER

A photograph of a woman in a green dress standing on a stage in a lecture hall, presenting to an audience. A large screen behind her displays a map of Bergen, Norway, with the text 'BERGEN' visible. The audience is seated in rows of chairs, facing the stage. The room has a modern design with wood paneling on the walls and ceiling.

Grieghallen

BESØK TOTALT
865 147



ØVINGER/ PRØVER

Stormen Konserthus

BESØK TOTALT
555 156

IDRETT

A photograph of an indoor swimming pool. In the foreground, the backs of four people are visible as they stand at the edge of the pool. They are wearing swimwear: a green floral patterned swimsuit, a yellow swimsuit with a large black eye graphic, and a pink swimsuit. In the background, a group of people are sitting on a bench along the poolside, watching. The pool water is blue and rippling. The walls are light-colored tiles.

Tysværtunet Kulturhus

BESØK TOTALT
936 243

norske
kulturhus

WWW.KULTURHUS.NO

