

A dramatic stage performance featuring two drummers in the center, each playing a large bass drum. In the foreground, a person is seen from behind, holding a large, flowing light blue flag. The background is filled with golden smoke and numerous small, glowing light points, creating a magical atmosphere. The overall scene is lit with warm, golden light.

# Strategi for Norsk kulturhusnettverk

2018

Strategien for Norsk kulturhusnettverk skal gi oss en felles forståelse av hvorfor vi eksisterer og hvordan vi skal gjøre ting.

Strategien skal gjelde for flere år.  
Konkrete tiltak beskrives i årlige handlingsplaner.



Unni, Anne, Andreas, Nina, Rolf Cato og Marit på den første strategisamlingen på Sentralen i Oslo 16. januar 2018.

Strategien er utviklet over to samlinger i 2018 av styret i Norsk kulturhusnettverk og daglig leder.

Proessen ble ledet av Ståle Almenning fra Innoventi.

# Interessenter

**Interessenter  
og hvilke problem Norsk  
kulturhusnettverk kan  
løse for dem**

<p><b>Medlemmer</b></p> <p>Ansatte i kulturhus: Ledere Teknikere Marked</p> <p>Eiere av kulturhus</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Påfyll av kompetanse</li><li>• Faglig nettverk</li><li>• Talerør mot myndigheter og media</li><li>• Synliggjøre kulturhusenes rolle og betydning lokalt og nasjonalt</li><li>• Verktøykasse</li><li>• Kollektive avtaler (feks Hotellavtale)</li><li>• Publikumsutvikling</li><li>• Styrke sekretariatet</li><li>• Moms</li></ul>
<p><b>Bevilgende myndigheter</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Oppfylle kulturpolitiske mål</li><li>• Tall og statistikk</li></ul>
<p><b>Media</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Være kulturhusenes talerør</li><li>• Gi bakgrunnstall og statistikk</li><li>• Løfte allmenne saker og gi nasjonale perspektiv</li><li>• Vise trender i markedet</li></ul>
<p><b>Næringsliv</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Attraktiv samarbeidspartner</li><li>• Leverandøravtaler</li><li>• Innkjøpsavtaler</li></ul>



# Norsk kulturhusnettverk på sitt beste

**Misjon:**

Grunnen til at vi er her.  
Formålet vårt.

**Vi er kulturhusenes interesseorganisasjon**

Vi skal styrke medlemmenes stolthet og kompetanse,  
og synliggjøre kulturhusenes betydning for samfunnet

---

**Visjon:**

Ledestjernen.  
Det vi drømmer om  
å oppnå.

Attraktiv og levende kultur der folk bor

---

**Verdier:**

Hva er viktig for  
oss å være.

Samlende  
Kunnskapsrik  
Synlig tilstede

**Hvorfor:**

Hva er hensikten med  
Norsk kulturhusnettverk.  
Hvorfor eksisterer vi?

Norsk kulturhusnettverk skal styrke kulturhusenes evne  
til bærekraftig drift og formidling av levende kultur.

Fordi kultur gir bedre helse og levekår, og visker ut  
ulikheter.

---

**Hvordan:**

Hvordan gjør vi ting.  
Hva er metodene for å  
oppnå hvorfor?

Vi er samlende, ved å lytte, inkludere og dele.  
Vi er synlig tilstede

---

**Hva:**

Hva vi gjør konkret.  
Beviser på hvordan

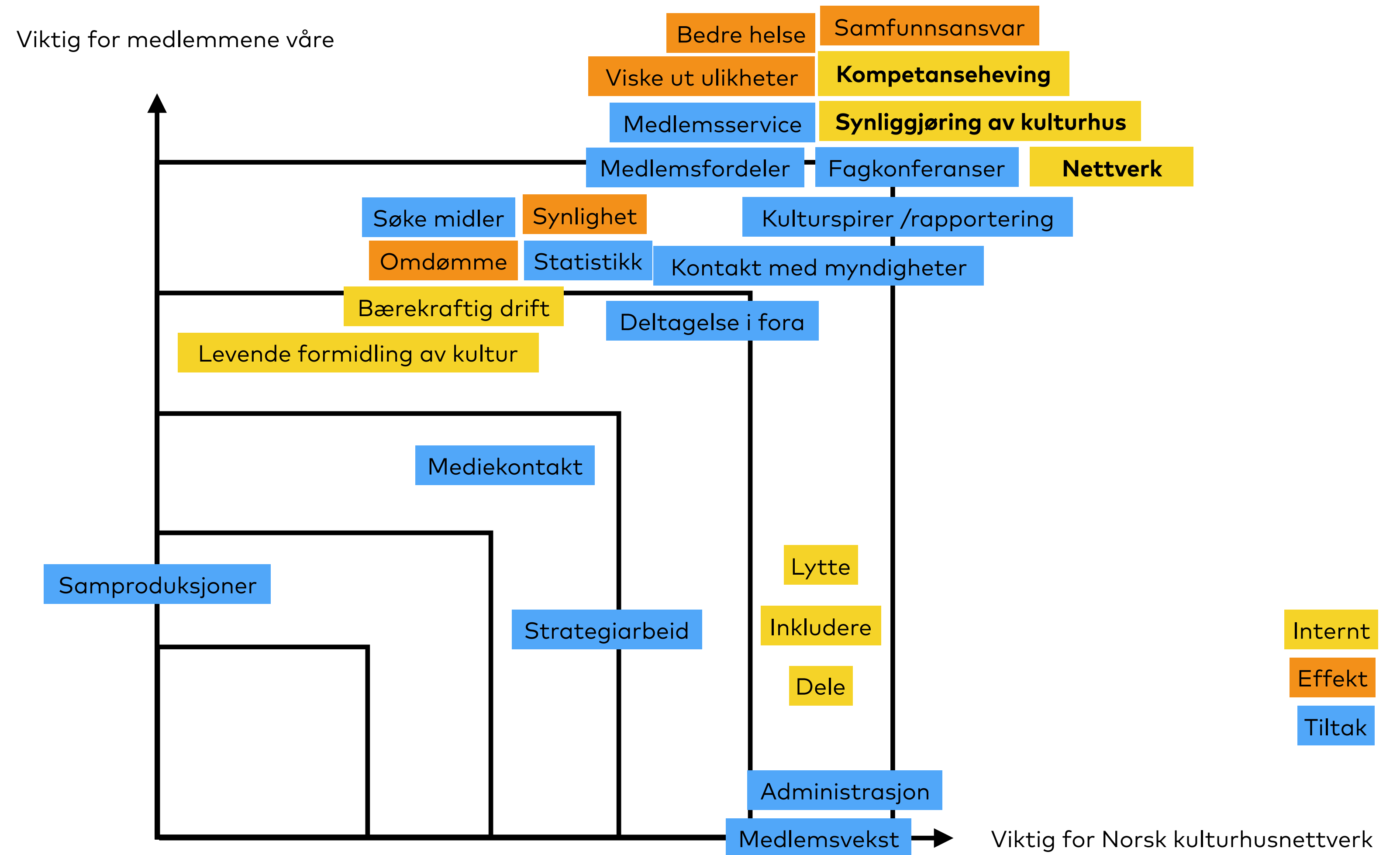
Vi arrangerere fagkonferanser, tilbyr medlemsfordeler,  
yter medlemsservice, og er kulturhusenes talerør mot  
media og bevilgende myndigheter.



**Verdiene gir konsekvenser  
for hvordan vi prioriterer  
arbeidet vårt**

<p><b>Samlende</b></p> <p>ved å:</p> <p>Lytte</p> <p>Inkludere</p> <p>Dele</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fagkonferansene skal bli en bredere møteplass</li><li>• Flere parallellsesjoner på fagsamlingene</li><li>• Egne tema/kurs/samlinger for ulike faggrupper</li></ul>
<p><b>Kunnskapsrik</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Oppfylle kulturpolitiske mål</li><li>• Tall og statistikk</li></ul>
<p><b>Synlig tilstede</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Være kulturhusenes talerør</li><li>• Gi bakgrunnstall og statistikk</li><li>• Løfte allmenne saker og gi nasjonale perspektiv</li><li>• Vise trender i markedet</li><li>• Feire jubileum i 2019</li></ul>

# Vesentlighetsanalyse:



# Samlende historie

**Hensikt og merkeidé:**  
Hensikten med  
Norsk kulturhusnettverk.  
Møtepunktet mellom oss og  
interessentene våre.

Attraktiv og levende kultur  
der folk bor

**Forslag til navneendring:**

Fra:

Norsk kulturhusnettverk

Til:

**Norske kulturhus**

**Signaturtekst:**

En kort, samlende historie.

**Norske kulturhus** er kulturhusenes interesseorganisasjon. Vi styrker medlemmenes stolthet og kompetanse, og synliggjør kulturhusenes betydning for samfunnet.

Norske kulturhus har 128 medlemmer med tilsammen 13.6 millioner besøk året.

Vår visjon er attraktiv og levende kultur der folk bor. Fordi kultur gir bedre helse og levekår, og visker ut ulikheter.

# Norske kulturhus

Attraktiv og levende kultur der folk bor



# Veikart



# Veikart

	Mål	Tiltak	Ansvar
<b>Styrke medlemmenes kompetanse og evne til bærekraftig drift og formidling av levende kultur.</b>	Å være relevant for alle fagområder	Gjøre fagsamlingene til en bredere møteplass med flere parallelesesjoner	Programkomitéen
		Egne tema/kurs/samlinger	Programkomitéen
	Attraktive medlemsfordeler	Medlemsservice - bistå i momsspørsmål	Momsutvalget
		Medlemsservice - bistå i kontraktsspørsmål	Kontraktsutvalget
		Verktøykasse	Daglig leder
	Kollektive avtaler		
<b>Synliggjøre kulturhusenes betydning for samfunnet</b>	Bli mer synlig for myndighetene	Delta i fora. Prodosere og dele statistikk	
	Bli mer synlig for media	Sosiale medier og pressemeldinger Dokumentere resultat (Statistikk) Ny nettside?	Nytt synlighetsutvalg?
	100% medlemsdeltagelse i statistikk	Forenkle prosessen for medlemmer	Statistikkutvalget
	Nevnt som en del av den kulturelle grunnmuren		
	Styrke synlighet lokalt	Medlemskurs i synlighet?	Nytt synlighetsutvalg?
	Markere jubileumsår 2019		Jubileumskomite?
<b>Bærekraftig organisasjon</b>	Fast kompetansetilskudd (Kulturspirer)	Gode søknader som henviser til gode produksjoner	Daglig leder
	To årsverk	Styrke økonomi med medlemsvekst	Daglig leder
	149 medlemmer (128 i dag)	Tydeliggjøre medlemsfordeler. Klare kriterier for medlemsopptak	Daglig leder
	50 leverandørmedlemmer (fire i dag)	Vervekampanje	Daglig leder
	Opprettholde jevn fordeling av kjønn, regioner og størrelse i styre og utvalg		Valgkomitéen

© Norske kulturhus 2018