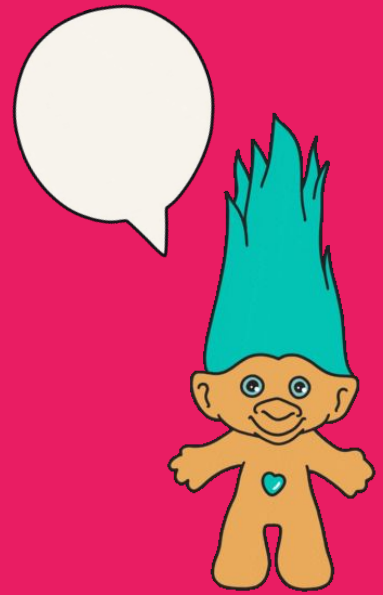


LET'S
GO



Markedsføring i Sosiale Medier



Elisabeth Vikanes Alfhei, Apr 2023

Min reise! ✈️

- Interesse for sosiale medier
- Bachelor i kulturprosjektledelse
- 3 år i Fanbooster
- 2 år i Oculus
- 2 år i Helly Hansen
- OBOS i snart 2 år

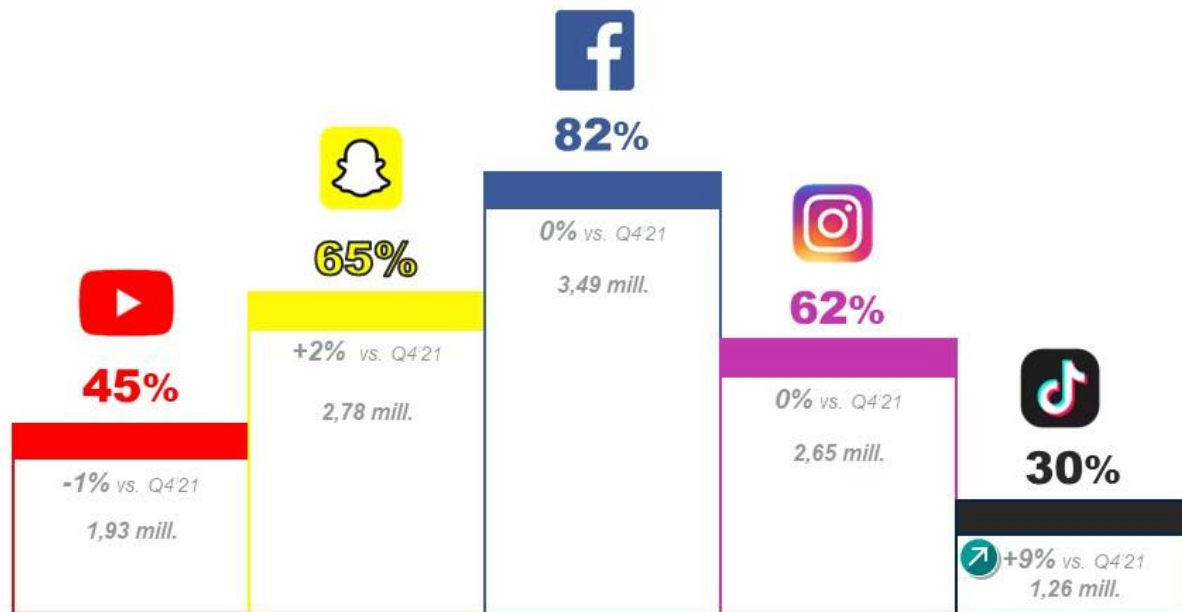
- Samtidig - 6 år i Slottsfjell som campsjef, og 9 år Backstage på Palmesus.



TOPP SOSIALE MEDIER I NORGE - ANTALL PROFILER

Q4'22 vs. Q4'21

IPSOS SOME
TRACKER Q4'22



Resultatene viser befolkningen på totalnivå 18 år og eldre. Q: «Hvilke av disse nettjenestene har du profil på?»
Base: 2021 n= 1552 / 2022 n=1602

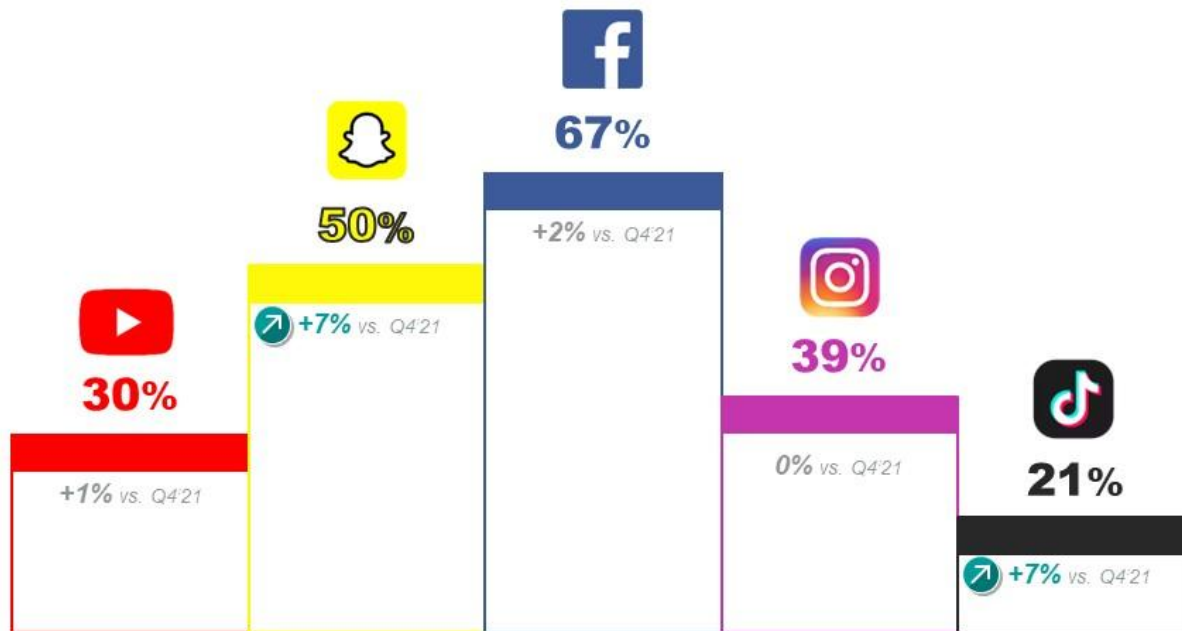
 Signifikant **høyere** vs. Q4'21
 Signifikant **lavere** vs. Q4'21



TOPP 5 SOSIALE MEDIER I NORGE – DAGLIG BRUK

Q4'22 vs. Q4'21

IPSOS SOME
TRACKER Q4'22



Resultatene viser befolkningen på totalnivå 18 år og eldre. Q: «Hvilke av disse nettjenestene har du profil på?»
Base: 2021 n= 1552 / 2022 n=1602

 Signifikant **høyere** vs. Q4'21
Signifikant **lavere** vs. Q4'21





DA

Likes,
kommentarer,
delinger og
engasjement

NÅ

Kjennskap,
preferanser,
lojalitet,
annonsering og
salg

Ting som må gjøres!

- Planlegging og arbeidsfordeling. Den som er ansvarlig for SoMe må også ha egen interesse i det og få lov til å prøve ting!
- Hvert innlegg må ha **ett** mål
 - * Inspirere, informere eller konvertere?
 - * Baser suksessen på målet, ikke alt annet
- Svar alle, alltid!
- Post minst en gang i måneden, helst en gang i uka
- Budsjetter innhold og annonsering på sosiale medier



Ting som bør gjøres!

- Kast dere ut i betalt annonsering, markedsføring er ikke gratis.
- Promoter SoMe kanalene deres på andre flater.
- Intern *kreativ* workshop, hva har fungert, hva fungerer ikke, hva skal dere prioritere framover. Finn kontoer dere kan ta inspirasjon av!
- Engasjer dere i andres kanaler, engasjement skaper engasjement!



Ikke la deg lure av alle ryktene om
“algoritmene” 🔥

Algoritmene liker: Godt innhold med konkrete målsettinger!

Hva fungerer? Testing og måling er veien til suksess 🦄

Bildebruk



- Stående bilder er generelt det som gjør det best i de fleste sosiale medier for tiden - da det tar opp mest av skjermen. Men det er ikke avgjørende. (4:5 format)
- Bruk bilder av mennesker (gir ofte mer engasjement). Se over innholdet deres, hva har gitt mest engasjement? Definer elementene og bruk mer av det.
- Dropp reklameplakater og bilder med mye tekst! Minimer bruk av pressebilder.
- Repost gjerne, men spør først.



Tekst

- Det viktigste må alltid komme først!
- Lengden på teksten har ikke så mye å si. Men prøv å hold det kort og konsist. Lenk heller ut til en nettside hvor man kan lese mer.
- Bruk EMOJIS, sjansen for engasjement øker med 50% i tekster som inneholder det 😊
- Rettskriving og flyt er viktig, få noen til å lese over tekstene dine.



rockefelleroslo
Rockefeller Music Hall Oslo

2/3

Liked by **flesh.official** and **78 others**

rockefelleroslo For en Fiehdag! 🥰❤️

Albumslippet har allerede fått en raus mengde god kritikk, og vi gleder oss til Fieh spiller på Rockefeller 6. april! 🙌

Denne funky fargerike buketteren opptrer også på Lindmo i kveld på NRK kl 21:35!

Foto: Christian Tandberg/NRK

#nrklindmo #rockefelleroslo #fieh

5 days ago · See translation

Chair prinsippet

- — —
- **Challenging** / Utfordre
 - **Helpful** / Hjelpsom
 - **Amusing** / Morsom eller Underholdende
 - **Interesting** / Interessant
 - **Relevant** / Relevant

Kilde: John Espirian



Viktig om video! 📹

- Ikke post YouTube lenker på andre kanaler. Last evt videoer opp direkte i Facebook og Instagram også.
- Videoene må ikke være perfekte, noen ganger kan en mobilvideo være nok.
- 85% av all video på Facebook og 12% av all video på Instagram sees uten lyd. Teksting kan være riktig å legge på.
- Lengde på video, har ikke så mye å si så lenge det du viser engasjerer. De 3 første sekundene er viktigst!
- Redigeringsapp til mobil: InShot



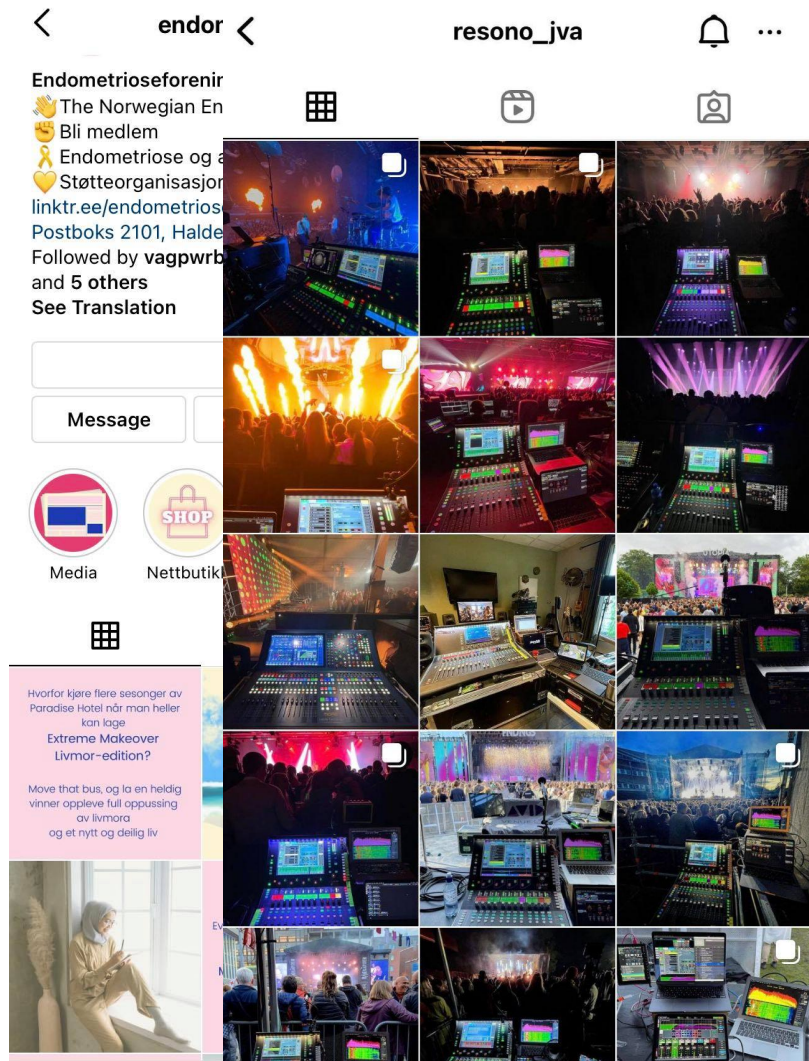
Instagram

- Først og fremst en visuell kanal, deretter en informativ

Instagram

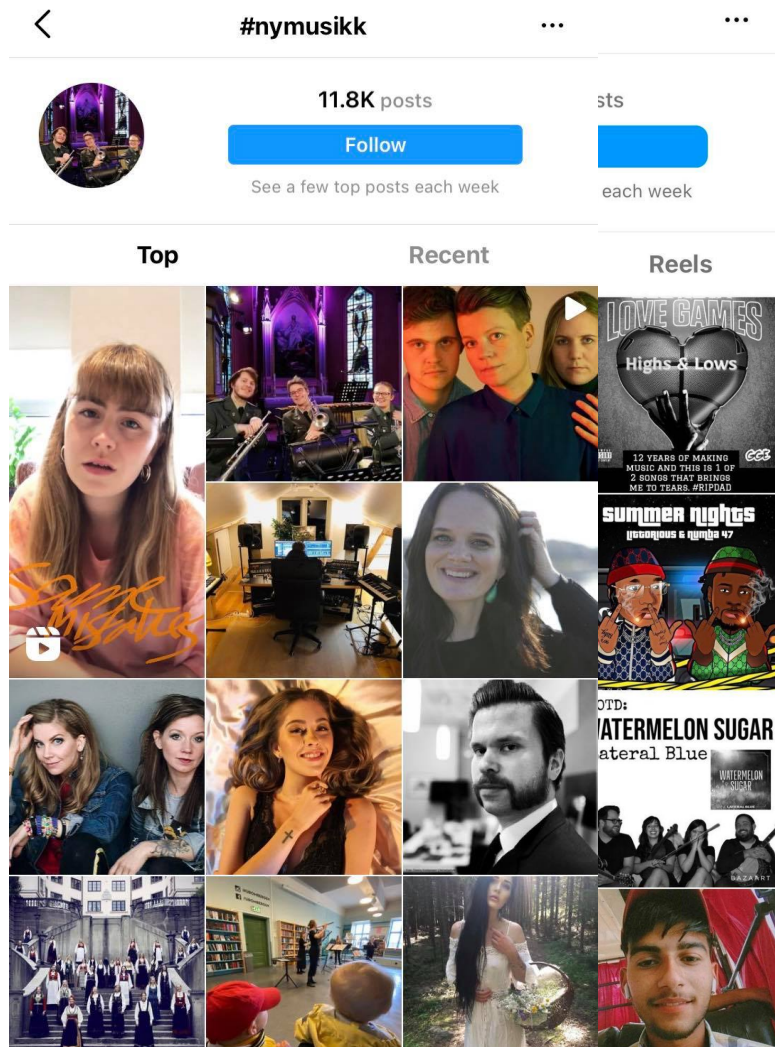
- Globalt er over 90% av brukerne under 35 år*
- Pass på at dere har bedriftsprofil, og få nyttig statistikk, feature din egen #emneknagg. Få oversikt over antall visninger, mest populære poster ++
- En rød tråd i profilen - lever det følgerne forventer!
- Noen velger en spesiell look, et tema, en spesiell måte å klippe / redigere på.

*Elg.oslo



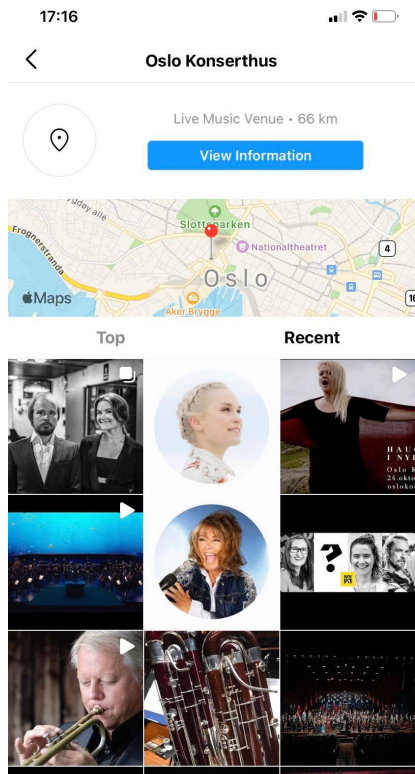
Instagram-#emneknagger

- Ikke før brukeren bort, bruk relevante #emneknagger!
- Bruk alltid egen #emneknagg og sørg for at den er med på alt annet markedsmateriell.
- 5 styk er mer enn nok.
- Legg de i posteteksten, ikke i kommentar.



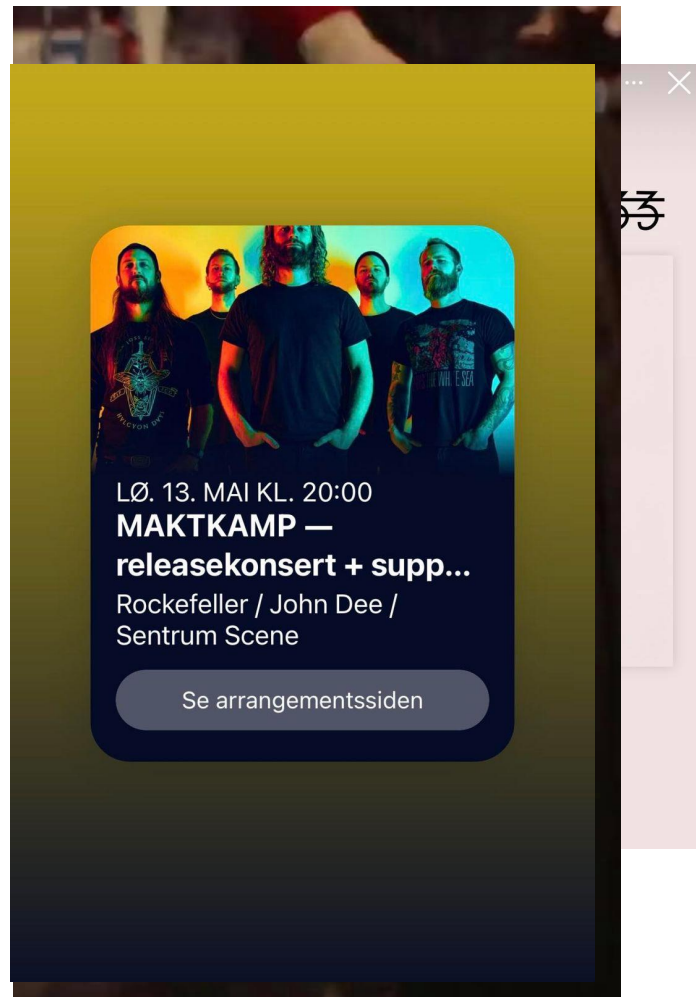
Instagram-lokasjon

- Legg inn lokasjon så ofte det er relevant, i bildene.
- Du kan havne på fleres radar.
- Enkel måte å gi mye informasjon på!
- Bruk venuet!



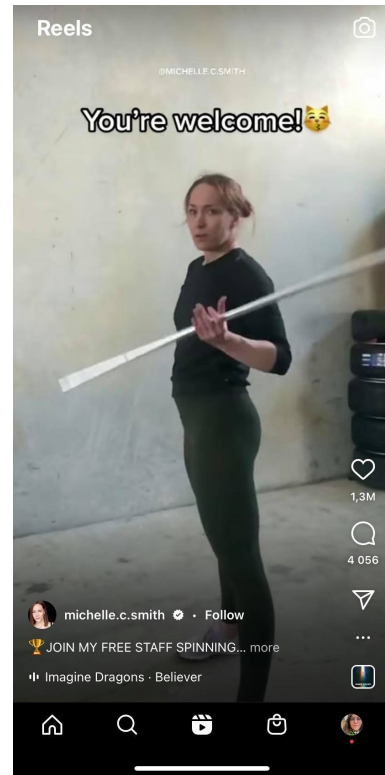
Instastory

- Mye mindre filtrert og mulighet til å vise noe ekte. Her kan du teste!
- Insta-story gir deg mange flere muligheter til å kommunisere med publikummet ditt!
- Spørsmål, avstemninger, eventer ++
- Ide: Spør følgerene hva de vil se mer og mindre av på kanalen!
- På YouTube finnes det mange gode “How-to” videoer om stories!



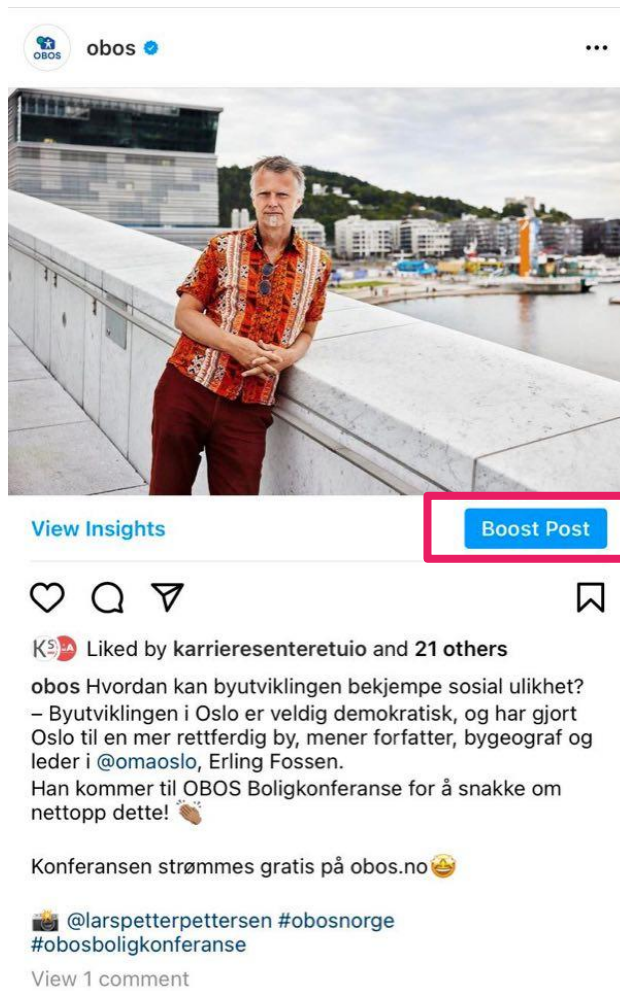
Reels

- Små videosnutter som du kan legge lyd på.
- Muligheter til å teste trender og å nå ut til spesielt interesserte i din målgruppe.
- Personalisert og “ekte content”, Gen-Z og Millennials i målgruppa
- Konsumeres i større kvanta hos mange brukere
- Større mulighet for å bli “oppdaget”, viser ikke kun de du følger.
- Krever en innsikt i hva som er “trendy” hos din målgruppe nå for å nå frem



Instagram-annonser

- Annonser enten direkte fra telefonen (må ha bedriftskonto/skaperkonto) eller på Facebook Ads Manager.



The image shows a screenshot of an Instagram post from the account 'obos'. The post features a photograph of a man in a patterned shirt and dark pants leaning on a concrete railing, with a cityscape and water in the background. Below the photo, there are icons for 'View Insights' and 'Boost Post' (the latter is highlighted with a red box). The caption text is as follows:

View Insights **Boost Post**

📍 Liked by karrieresenteretuio and 21 others

obos Hvordan kan byutviklingen bekjempe sosial ulikhet? – Byutviklingen i Oslo er veldig demokratisk, og har gjort Oslo til en mer rettferdig by, mener forfatter, bygeograf og leder i @omaoslo, Erling Fossen. Han kommer til OBOS Boligkonferanse for å snakke om nettopp dette! 🍷

Konferansen strømmes gratis på obos.no 😊

📍 @larspetterpettersen #obosnorge #obosboligkonferanse

View 1 comment

Facebook 👍

- Først og fremst en informativ kanal, tenk på det som en levende nettside, deretter inspirerende

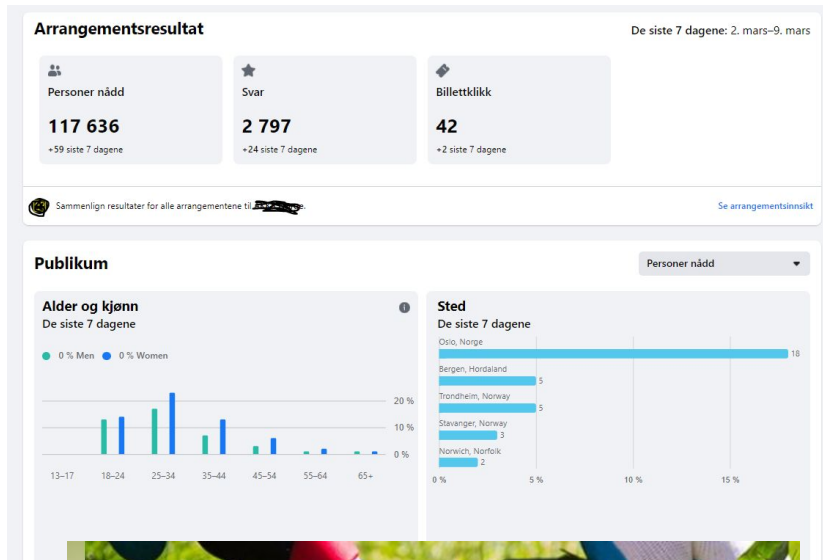
Generelle tips!

- Facebook kan fint oppdateres oftere enn andre medier og bør inneholde all informasjon nettsiden din inneholder!
- Beste stedet for å dele lenker til større saker.
- Ikke alle som følger siden din ser automatisk det du poster.
- Om du snakker om andre sider eller personer tagg de i innlegget.
- Legg inn lokasjon.
- Ikke tenk så mye på antall følgere, fokuser heller på klikk og rekkevidde.
- Annonsering er en av de få måtene å nå



Eventer

- Legg inn lokasjon i eventnavnet
- Ikke inviter folk bare for å invitere
- Bruk eventene som informasjonskanal, ikke oppdater for ofte, husk at mange får notifications ved endringer. Invitert artisten/venue til å bli medarrangør i eventet.
- Skru av muligheten for å legge inn innlegg
- Se på statistikken rundt eventet, bruk det til din fordel.



Stopp falske arrangementer på Facebook

Privat gruppe · 102 medlemmer

Annonsering - to nivåer

BOOST POST / FREMHEV INNLEGG / PROMOTER

- Helt okå de første gangene.
- Mindre budsjett kontroll og oversikt.
- Færre muligheter, mangler tydelig målsetting og plassering av ads.

FACEBOOK ADS MANAGER / ANNONSEADMINISTRASJON

- Har alt! Større segmenteringsmuligheter, tydelig målsetting og du kan redigere plassering av annonsene dine.
- Verktøyet **DU** bør bruke og bli god på!

**Slik fungerer boost post / fremhev innlegg på
Facebook!**

Velg posten du skal fremme og klikk “frem innlegg”

Woolf Merino
27. desember 2022 kl. 11:45 · 🌐

The Woolf Merino performance collection is warm yet breathable—helping to maintain a dry, thermoregulated microclimate against your skin. As your body heats up, sweat vapor is quickly absorbed by the wool fiber and transported away from your skin.

We are one pack.
Woolf Merino.

Få flere meldinger til Woolf Merino
Du kan legge til en Messenger-knapp i innlegget ditt for å få flere meldinger til Woolf Merino.

Frem dette innlegget for å nå opp til 216 flere personer hvis du bruker kr 70. [Frem innlegg](#)

Sjekk at du er inne i riktig
annonsekonto oppe i høyre hjørnet:

Annonsekonto
WoolfMerino Ad Account...

1. Endre og sett målsetting

Frem innlegg

Mål
Hvilke resultater ønsker du fra denne annonsen?

Automatisk
La Facebook velge det mest relevante målet basert på innstillingene dine.



Mål

Hvilke resultater ønsker du fra denne annonsen?

- Automatisk**
La Facebook velge det mest relevante målet basert på innstillingene dine.
- Få flere meldinger**
Vis annonsen din til personer som sannsynligvis kommer til å sende deg en melding på Facebook, WhatsApp eller Instagram.
- Få mer engasjement**
Vis annonsen din til personer som sannsynligvis kommer til å reagere, kommentere og dele.
- Få flere kundeemner**
Bruk et skjema for å samle inn kontaktinformasjon fra potensielle kunder.
- Få flere besøkende på nettstedet**
Vis annonsen din til personer som sannsynligvis vil klikke på en URL-adresse i den.
- Få flere til å ringe**
Vis annonsen din til folk som sannsynligvis vil ringe bedriften din.

Hvis du skal ha flere besøkende på nettstedet ditt, velg knapp og legg inn riktig lenke:


Knapp

Knappetittel
Finn ut mer


URL-adresse til nettsted
www.woolferino.com


Bildet kan bli beskåret hvis du legger til en knapp
Du kan endre bildeplasseringen før du fremmer bildet. Endringer vises både i annonsen og det opprinnelige innlegget på siden din.

2. Velg og juster publikum / målgruppe



Publikum 

Hvem skal se annonsen din?

Folk du velger gjennom målretting 

Publikumsdetaljer 

Sted – bor her Norge
Alder 18–65+


 Denne annonsen kan inneholde feil 

Folk som liker siden din

Folk som liker siden din, og vennene deres

Folk i nærområdet ditt

Dine egendefinerte publikum

Se alle 

Opprett nytt

- Tenk heller litt smalt enn for bredt.
- Husk at fansene dine er ekstra interessert.
- Sett heller opp flere annonser for flere målgrupper.

3. Eksempel på en målgruppe / publikum

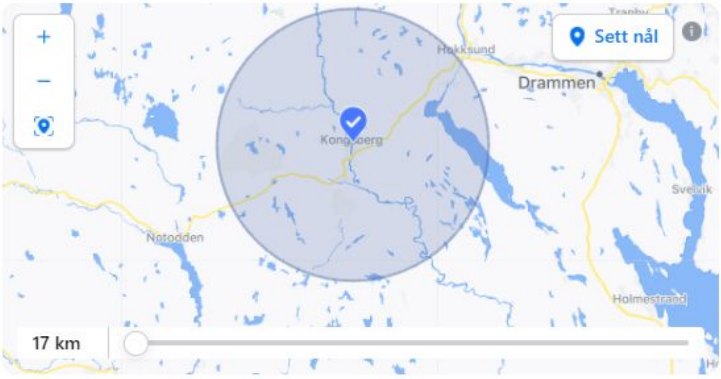
Rediger publikum

Steder

Steder
Skriv inn for å legge til flere steder

Norge

Kongsberg, Norway + 40 km



17 km

Detaljert målretting

Detaljert målretting
Legg til folk som oppfyller minst ett av følgende

Detaljert målretting



Detaljert målretting

Legg til folk som oppfyller minst ett av følgende

[Bla gjennom](#) →

Interesser

Skisport

For avanserte målrettingsfunksjoner kan du gå til [Annonseadministrasjon](#).

Publikumsdefinisjon

Publikummet ditt er definert.

Spesifikt

Bredt

Anslått publikumsstørrelse: 9,4 k-12 k



Potensiell rekkevidde er nå anslått publikumsstørrelse

Avbryt

Lagre publikum

4. Sett varighet og budsjett

— — —

The screenshot shows a configuration panel for an advertising campaign. At the top, the 'Varighet' (Duration) section includes a 'Dager' (Days) input field with a value of 5, a calendar icon, and a 'Sluttdato' (End date) field set to 31. okt. 2021. Below this is the 'Totalt budsjett' (Total budget) section, which shows 'Land, valuta' (Country, currency) as 'NO, NOK' and an 'Endre' (Change) button. The estimated reach is shown as 'Anslått antall personer nådd per dag: 980–2,8 k'. The budget is set to 'kr 500,00' with a pencil icon for editing. A horizontal slider is visible at the bottom of the budget section.

Varighet ?

Dager 5

Sluttdato 31. okt. 2021

Totalt budsjett ?

Land, valuta NO, NOK

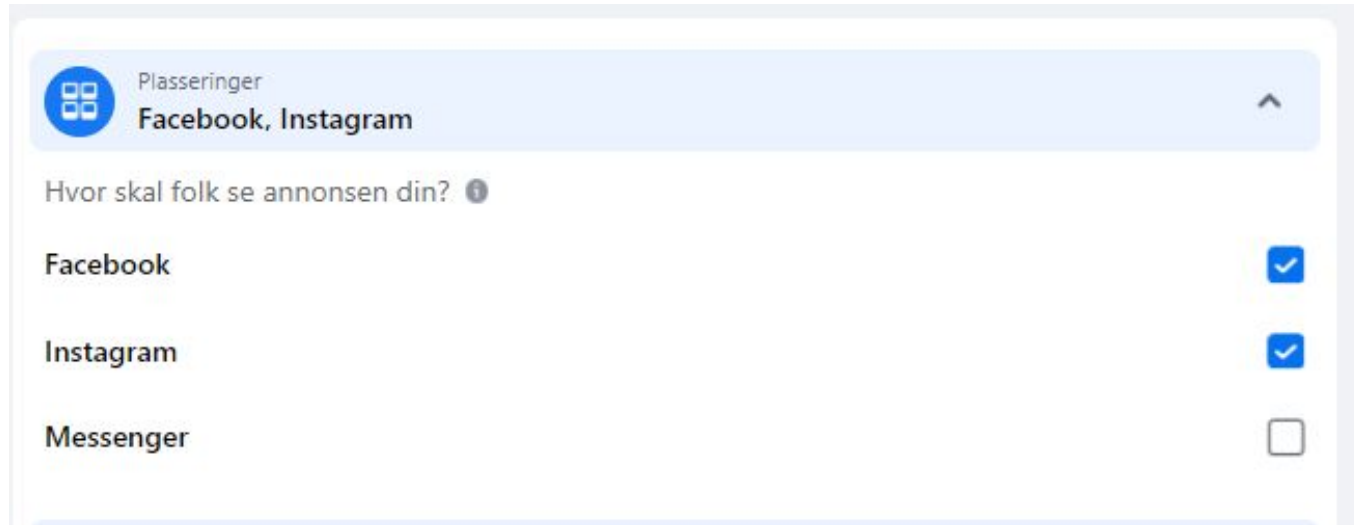
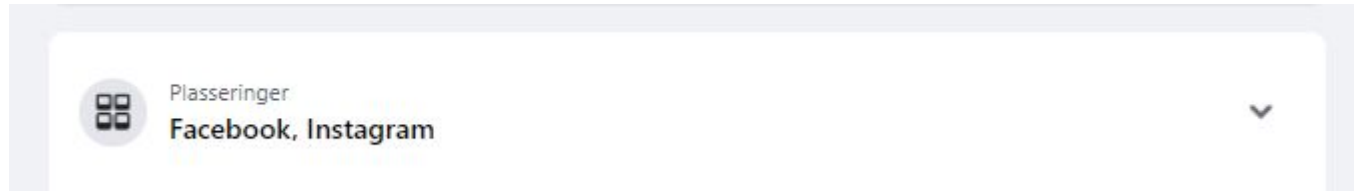
Endre

Anslått antall personer nådd per dag: 980–2,8 k

kr 500,00

- Minimum 100 kr dagen gir deg bedre optimalisering.
- Du kan ikke sette startdato, så derfor må du sette på annonsen den dagen den skal begynne.

5. Alltid velg plassering av annonsene dine



Målgrupper - det er HER magien ligger ✨

- Stereotypisk
- Følg nøye med, juster, skru av det som funker og legg evt mer på det som funker.
- Facebook anbefaler ofte å gå bredt - å la de gjøre justeringen. Del heller opp i flere små publikum enn en stor gruppe.

Lær av andre!

likes DNTbutikken.

 **DNTbutikken**
Sponsored · 



DNT-medlemmer får 15 % rabatt på nesten alle varer i nettbutikken. ❤️









DNTBUTIKKEN.NO
Støtt DNT når du handler [Learn More](#)

 82  2 Shares





Why You're Seeing This Ad

 Only you can see this 

You're seeing this ad because your information matches **DNTbutikken's** advertising requests. There could also be more factors not listed here. [Learn More](#)

-  DNTbutikken is trying to reach people Facebook thinks are interested in den norske turistforening dnt. 
-  DNTbutikken is trying to reach people, ages 18 and older. 
-  DNTbutikken is trying to reach people whose primary location is Norway. 

What You Can Do

-   **Hide all ads from this advertiser**
You won't see DNTbutikken's ads [Hide](#)
-  **Make changes to your ad preferences**
Adjust settings to personalize your ads 

Was this explanation useful? [Yes](#) [No](#)

Budsjetter

— — —

- 100 kroner dagen, minimum!
- Max? Sky is the limit.
- Sett heller på litt og litt enn hele budsjettet med en gang, test!



Finn din ROI!

- Gjør enkle regnestykker - mål resultatet ut i fra målet.
- Snakk med andre, hva erfarer de med sine annonser?
- Eksempelvis fører poster med lenker til mindre engasjement- men her er nettopp målet - klikk.



Gode steder for nyheter, tips og triks!

- Podcasts: Suksess med Facebook-Annonsering, av Thomas Moen. Helt på Nett, av Kristian Thomassen.
- Nettside: wearesocialmedia.com
- Byråer å følge i SoMe: ValenUtvik, Elg Oslo
- Insta: [Sweetersocial](https://www.instagram.com/sweetersocial), [jointhefaebrik](https://www.instagram.com/jointhefaebrik), [flesh.official](https://www.instagram.com/flesh.official), [smakenavlykkefudge](https://www.instagram.com/smakenavlykkefudge)
- Facebook-grupper:
 - Stort og smått om sosiale medier
 - Regler for konkurranser i sosiale medier
- Kurs på nett: utdannet.no (har kurs om «alt»)
- For kvinns, FB-gruppa: [Kommunikasjonskvinner](#)



Takk for meg!

- Husk at sosiale medier stadig endrer seg og at du lærer mest ved å prøve deg frem!
- Legg meg gjerne til på LinkedIn om du har spørsmål eller lurer på ting senere. Søk opp Elisabeth Vikanes Alfhei
- Spørsmål?

