

# lily

## Den smarteste kommunikasjonsplattformen for live underholdning

Gå aldri glipp av muligheten til å informere publikummet om eventet deres, både før og etter.

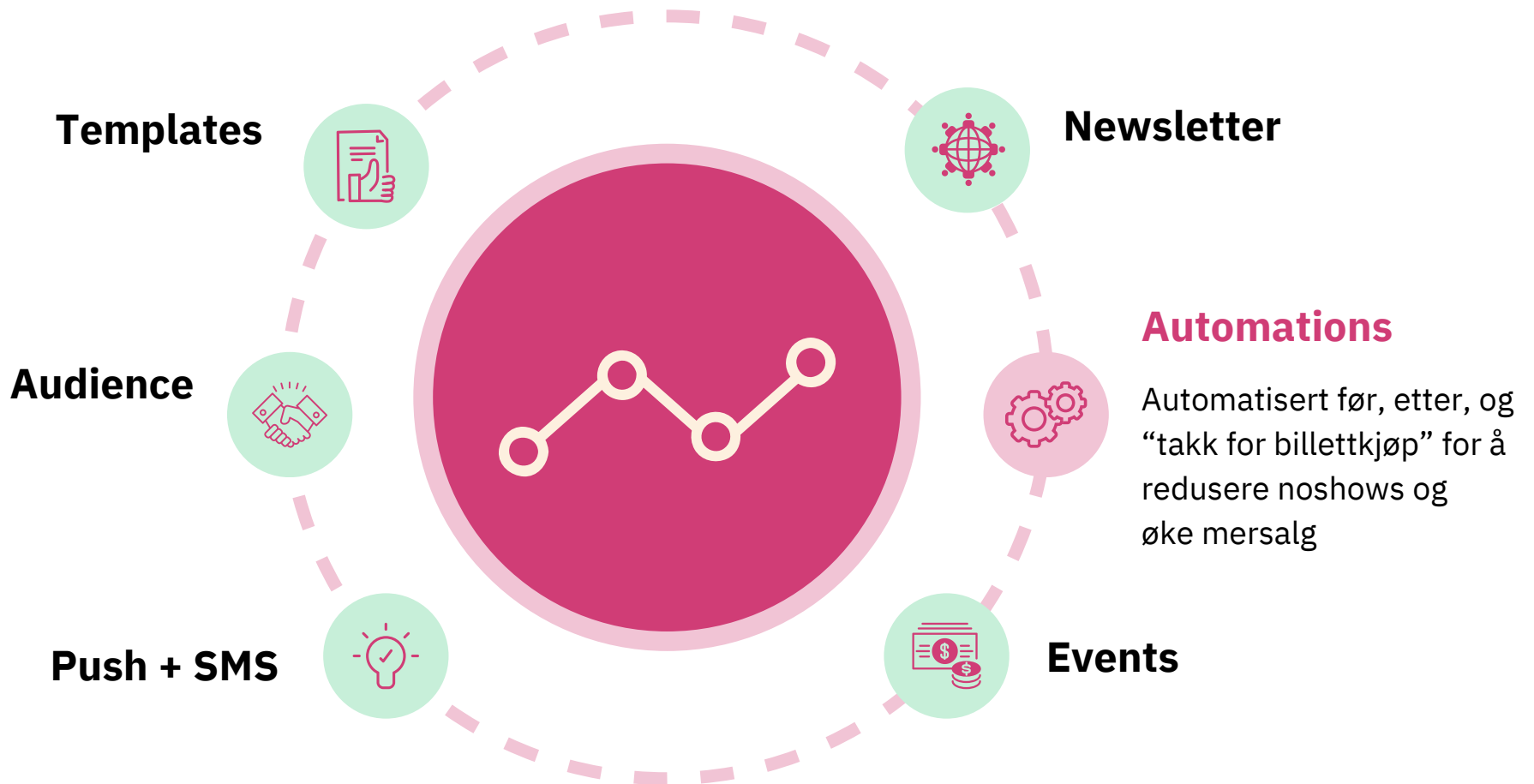


# Lily`s reise

- HCL Nordic - integrasjon med billettsystem
- Pandemien muliggjorde tid for utvikling
- Skapt i samarbeid med kunder og deres behov
- Redusere noshows, øke mersalg
- Komplette kommunikasjonsplattform, skreddersydd for bransjen



# **lily** Features

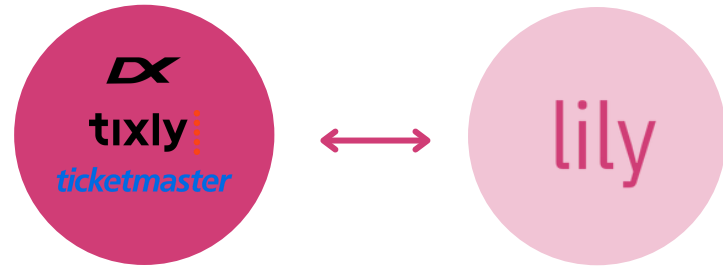


## Testimonial from

VEGA

“ One of the biggest benefits of the Automation feature in Lily is the access to real-time customer data every single day. This has allowed us to communicate with our ticket buyers through regular communication throughout their customer journey. ”

- **Christoffer Mariager, Senior Digital Manager at VEGA**



- Automatisert kommunikasjon gjennom hele kundereisen
- Hvordan?
  - Integrasjon med kunders billettsystem
  - Daglig sync
  - Smart segmentering
- Formål: Bygge relasjon. øke mersalg, redusere noshows og øke markedsføringssamtykke

# ∞ Automatisert kundereise

“Skal på et event“

● Touchpoints

● Kundens handlinger

● Kulturhusets handlinger

● Følelser/tanker



## Onboarding

Purchase: Thank You

Påmelding nyhetsbrev

Personlig takkemelding

Forventing



## Engasjement

Campaign/push email

Leser om eventet

Økt trafikk på nettside

Engasjement



## Adopsjon

Before event

Tilgang til praktisk info

Kunnskapsbase og kundesupport

Selvtillit



## Lojalitet

After event

Dele opplevelser

Samle Feedback til forbedring

Tilfredshet

# Automatiseret kundereise i Lily

Purchase: Thank You



Campaign/push email



Before event



After event



*Hvordan kjøres automations i Lily?*



# Generell

Running Priority: null ✎ >  
**Automation Før Events**  
Sendes ut til billettkjøpere før de skal på forestilling/kosnert hos Lyngdal  
2 days before event at 11:30 CET Same day as event at 12:00 CET

## Scheduled campaigns:

**Campaign name:** Velkommen til De Raske & De Rå!  
**Event name:** De Raske & De Rå  
**Event date:** 23.03.2024 @ 17:30 // Sal 2 Skreli amfi  
**Sending at:** 21.03.2024 11:30  
23.03.2024 12:00

Preview

Pause

Edit

**Campaign name:** Velkommen til Kung Fu Panda 4!  
**Event name:** Kung Fu Panda 4  
**Event date:** 23.03.2024 @ 18:00 // Sal 1 Bellevue scene  
**Sending at:** 21.03.2024 11:30  
23.03.2024 12:00

Preview

Pause

Edit

**Campaign name:** Velkommen til Drive-Away Dolls!  
**Event name:** Drive-Away Dolls  
**Event date:** 23.03.2024 @ 20:00 // Sal 2 Skreli amfi  
**Sending at:** 21.03.2024 11:30  
23.03.2024 12:00

Preview

Pause

Edit

- For alle eventer med smart segmentering
- Generell template med tilpasset innhold

# Spesifikk

Running Priority: null ✎ >  
**E-post i forkant - Så som i himmelen**  
Denne automation skal bare gå til Så som i himmelen  
2 days before event at 10:00 CET Same day as event at 10:00 CET

Running Priority: null ✎ >  
**E-post i forkant - Størst av alt er kjærligheten**  
Denne automation skal bare gå til Størst av alt er kjærligheten  
2 days before event at 10:00 CET Same day as event at 10:00 CET

Running Priority: null ✎ >  
**E-post i forkant - Kongsemnene**  
Denne automation skal bare gå til Kongsemnene  
2 days before event at 10:00 CET Same day as event at 10:00 CET

Running Priority: null ✎ >  
**E-post i forkant - Byen**  
Denne automation skal bare gå til Byen  
2 days before event at 10:00 CET Same day as event at 10:00 CET

- Aktivert rules (location eller event) for et spesifikt event
- Template tilpasset event



*Hva slags type innhold burde en automation ha?*

# Innhold i automation

- Merge tags - *hva er det?*
- Praktisk informasjon: *Billett, parkering, når dørene åpnes, varighet osv.*
- Påmelding til nyhetsbrev
- Kulturprogram eller konsertkalender
- Mersalg: *Gavekort, restaurant, bar og kafé*
- Link til SoMe
- Markedsføring av spilleliste, podkast osv... ved kulturhuset
- Kulturtilbud



# Innhold: Purchase - Thank You



Tak for ditt billettøb.  
Vi glæder os til at se dig i Det Ny Teater til

**\*|event\_name|\***

**\*|event\_date|\* kl. \*|event\_time|\***

Gør din teateroplevelse endnu mere mindeværdig.



**Indled med frokost,**  
kaffe eller en drink i Restaurant  
Teaterkælderen beliggende under  
teatret. Middagen serveres af  
optrædende tjenere.

**Afslut forestillingen**  
med middag eller cocktail i  
Restaurant Teaterkælderen.

Åbent fra kl. 13.

**Bestil bord i Teaterkælderen**

## TRENGER DU OVERNATTING?



**HOTELL**



**CAMP**



**BÅT**



**HYTTER**

# SLOTTSEJELL

# Innhold: Before Event

LES MER OM ARRANGEMENTET PÅ VÅR NETT SIDE

 **CENTRALTEATRET**  
**TEATERKJELLER'N**  
Akersgata 38

## MAT OG DRIKKE

Ved forestilling på Centralteatret eller i Teaterkjeller'n åpner dørene til teatret og baren 1 time før forestilling. Vi oppfordrer til å bruke kort i [baren](#).



**FOYNHAGEN**  
*Sommer i Tønsberg*

## BLI FOYNHAGEN VENN

Register deg i dag for eksklusiv tilgang til forhåndssalg, nyheter, konkurranser og konsertslipp!

**MELD DEG PÅ NYHETS BREV**

## INFORMASJON



PROGRAM



OVERNATTING



SESKAP / UTLEIE



INFO/F.A.Q

## Velkommen til Oslo Fringe!

Du har billetter til `*|event_name|*` `*|event_date|*` som starter kl. `*|event_time|*`. Her kommer litt info som kan være nyttig for ditt besøk under Oslo Fringe 2023!

**Viktig:**

Husk å bytte fra billett til bånd når du ankommer SALT.

*lily*

# Innhold: After Event

## Bak Scenen - En Podcast fra Lyngdal Kulturhus



Lyngdal kulturhus intervjuer aktuelle gjester, slarver om løst og fast og holder deg oppdatert om hva du bør oppleve i Lyngdal fremover.

-----  
Tilgjengelig på:



**Takk for ditt besøk.**



Hei \*|FNAME|\*!

Håper du hadde en fin opplevelse på Hvem er du, Mamma Mø?  
22.03.2024, og at du nå sitter igjen med gode minner.



## Gåvekort - Ørsta kulturhus

Her kan du kjøpe gåvekort som kan brukast på kulturhuset og kinoen, enten i kiosken eller via eBillett.

[Kjøp gåvekort her!](#)

## VEGA SHOP TAG VEGA MED HJEM



Giv et stykke af VEGA til en du holder af!

# Kunders suksess med Lily

## Nyhesterbrev påmelding

“ I gjennomsnitt gir 25% av billettkjøperne markedsførings-samtykke via Lily”



## Fyrtårn

“Lily står klart for meg som et fyrtårn som har levert til en hver tid, som vi har hatt mulighet til å utvikle oss sammen med”



## Automatisert

“Før ble all informasjon sendt mauelt, hver gang. Med Lily, kan vi automatisere disse utsendelsene til kunder”



∞ *Les mer om våre kunders reise med Lily på vår nettside*

[www.lily.no](http://www.lily.no)

**lily**





**Noen spørsmål?**

[www.lily.no](http://www.lily.no)

 [claus@lily.no](mailto:claus@lily.no)

*Bli med oss i dag!*

**lily**