

Engasjerer oss og være synlig tilstede

Handlingsplan for
Norske kulturhus 2023 - 2027

Mål	Hva vi gjør	Når skjer det	Ansvar	
For medlemmene <ul style="list-style-type: none">• Gi medlemmene nettverk og påfyll av kunnskap• Være en faglig og sosial nettverksarena for våre medlemmer• Forenkle medlemmenes arbeidshverdag• Støtte hverandre i utfordringer og stå sterkere sammen• Være en pådriver for bærekraftsarbeid hos våre medlemmer	<ul style="list-style-type: none">• Vi sender ut 2-4 nyhetsbrev• Oppdaterer jevnlig hjemmeside	<ul style="list-style-type: none">• Hver måned• Løpende	<ul style="list-style-type: none">• Daglig leder• Kommunikasjonsmedarbeider	
	<ul style="list-style-type: none">• Tilbyr løpende medlemsstøtte via telefon og over e-post.	<ul style="list-style-type: none">• Løpende		
	<ul style="list-style-type: none">• Utvikle ressursportalen på hjemmesiden med aktuelle verktøy.	<ul style="list-style-type: none">• Hver måned		
	<ul style="list-style-type: none">• Oppøkende (og tilgjengelig) for media og intervjuer på nett, tv og radio. Se side 4 for delatjert om media.	<ul style="list-style-type: none">• Løpende• Kobler oss på pågående debatter / ved forespørsel	<ul style="list-style-type: none">• Fagkonferansen blir arrangert med bistand av produsent	
	<ul style="list-style-type: none">• Vi arrangerer webinarer, digitale treff og medlemstreff på større arrangementer med jevne mellomrom.	<ul style="list-style-type: none">• Månedlig		
	<ul style="list-style-type: none">• Organiserer årlig fagkonferanse for 250 besøkende.	<ul style="list-style-type: none">• Avvikle årlig (1. kvartal fra 2025 og fremover)		

Mål	Hva vi gjør	Når skjer det	Hvem gjør det
<p>i kulturbransjen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Å bedre rammebetingelsene for konsert- og kulturhusene • Synliggjøre husene lokalt og nasjonalt i kulturbransjen • Etablere en paraplyorganisasjon for profesjonell kulturnæring i Norge 	<ul style="list-style-type: none"> • Tar initiativ og arrangerer årlig fagkonferanse og samler kollegaer over hele landet. 	<ul style="list-style-type: none"> • Avvikler årlig (1. kvartal fra 2025 og fremover) 	<p>Daglig leder</p> <p>Kommunikasjonsmedarbeider</p> <p>Fagkonferansen blir arrangert med bisrand av produsent</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Lærer av hverandre: Arranger egne webinarer, digitale treff, debatter og foredrag for å spre kunnskap og engasjere målgruppen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Månedlig 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Fyller på kunnskap: Arrangere webinar, digitale treff, debatter og foredrag i samarbeid med andre 	<ul style="list-style-type: none"> • Løpende. Vi jobber aktivt for å være en relevant samarbeidspartner 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Deler vår kunnskap: Bidrar med faglig innhold og løfter kulturhus tematikk på andre organisasjoner fagkonferanser og eventer 	<ul style="list-style-type: none"> • På forespørsel 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Engasjerer oss i nettverk: Deltar aktivt i samarbeidsorganer som blant annet MIR (Musikkindustriens næringsråd) og Arrangørforum for å utveksle erfaringer og fremme bransjens interesser. 	<ul style="list-style-type: none"> • Kvartalsvise møter (og felles arrangementer, se over) 	

Mål	Hva vi gjør	Når skjer det	Hvem gjør det
<p>Politisk</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bedre rammebetingelsene for konsert- og kulturhusene inn mot nasjonale myndigheter • Være en pådriver for at våre kulturpolitiske mål oppfylles • Synliggjøre husenes betydning lokalt og nasjonalt • Formidle husenes økonomiske og helsemessige effekt • Synliggjøre kulturhusenes del av den demokratiske infrastrukturen • Bidra til å styrke husenes relasjon til sine eiere 	<p>Politisk påvirkningsarbeid</p>		<p>Daglig leder</p>
	<p>Påvirker beslutningstakere: Vi deltar aktivt i debatter og paneler for å fremme våre synspunkter.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kulturytring, Arendalsuka og i forbindelse med statsbudsjettet 3. kvartal hvert år. 	<p>Kommunikasjonsmedarbeider</p>
	<p>Svarer på skriftlige høringer: Vi sikrer at våre perspektiver blir hørt i viktige saker.</p> <p>Norske kulturhus jobber aktivt for å sikre en oversikt over relevante høringer/høringsinstanser og deler også disse med medlemmene.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Etter behov og/eller ved invitasjon, og i forbindelse med statsbudsjettet 3. kvartal hvert år. 	
	<p>Bidrar med en tydelig stemme: Vi deltar på muntlige høringer og presenterer våre viktigste punkter på en overbevisende måte.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Etter behov og/eller ved invitasjon, og i forbindelse med statsbudsjettet 3.kvartal hvert år. 	
	<p>Bygge relasjoner: Gjennom året har vi en del møtevirksomhet med beslutningstakere for å fremme våre saker og viser synlighet.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Etter forespørsel fra NK og eller ved invitasjon 	
	<p>Samler inn data: Vi utfører spørreundersøkelser, analyserer brukerdata og kartlegger trender for å holde oss oppdaterte og ha et solid kunnskapsgrunnlag.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lanseres årlig 2. eller 3. kvartal 	<p>Kommunikasjonsmedarbeider</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Norske kulturhus som fast post på statsbudsjettet 	<p>Søker om midler og utfører generell påvirkingsarbeid gjennom møter og synlighet på viktige arenaer.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 1.desember. Årlig søknadsfrist for tildeling et år etter. 	<p>Daglig leder</p>

Mål	Hva vi gjør	Når skjer det	Hvem gjør det
<p>I media</p> <p><i>Et verktøy til å få gjennomslag for våre mål</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Synliggjøre husenes betydning lokalt og nasjonalt • Å bedre rammebetingelsene for konsert- og kulturhusene • Formidle husenes økonomiske og helsemessige effect • Synliggjøre kulturhusenes del av den demokratiske infrastrukturen • Bidra til å styrke kulturhusenes relasjon til sine eiere 	<ul style="list-style-type: none"> • Tilbyr statistikk og analyser: Vi deler innsiktsfulle artikler og sørger for å ha oppdatert statistikk som medlemmene kan bruke. 	<ul style="list-style-type: none"> • Lanseres årlig 2. eller 3. kvartal 	<p>Daglig leder</p> <p>Kommunikasjonsmedarbeider</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Skriver artikler om statistikken: Vi deler databaserte artikler som viser til både pågående trender og negative / positive bevegelser i kultursektoren. 	<ul style="list-style-type: none"> • Lanseres årlig 2. eller 3. kvartal 	<p>Kommunikasjonsmedarbeider</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Svarer raskt på henvendelser 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortløpende 	<p>Daglig leder</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Deltar i intervjuer og debatter 	<ul style="list-style-type: none"> • Initierer / kobler oss på pågående debatter eller ved forespørsel 	<p>Daglig leder</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Bidra med caser og kontakter: vi deler artikler og kobler oss på relevant forskning som utføres. 	<ul style="list-style-type: none"> • Initierer / kobler oss på pågående debatter eller ved forespørsel 	<p>Daglig leder</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Kobler oss på pågående debatter og mediasaker: Vi bidrar aktivt i den offentlige debatten om relevante temaer som er viktige for husene. • Deler våre synspunkter i media og gjennom våre kanaler som sosiale medier, hjemmeside og nyhetsbrev. 	<ul style="list-style-type: none"> • Når det er aktuelt 	<p>Daglig leder</p> <p>Kommunikasjonsmedarbeider</p>