

Trender og prioriteringer nasjonalt innen kulturhusdrift

norske
kulturhus

www.kulturhus.no (2024)



Q&A - 15 min

Norske kulturhus er
interesseorganisasjon for
konsert - og kulturhus med
kommunal tilknytning



The background image shows a dimly lit control room. In the foreground, there are several computer monitors. One monitor on the left displays the logo for 'norske kulturhus' and 'HJERTNES KULTURHUS' along with the text 'Fagkonferanse 17.-18.'. A central monitor shows a grid of video feeds from different cameras, with a large red '-3:57' timer overlay. To the right, another monitor shows a similar grid. In the background, a large screen displays a person speaking. The room is illuminated with purple and blue light.

Vi representerer 137 medlemmer
med tilsammen 15 millioner
besøkende årlig

Vi arbeider for å bedre rammebetingelsene
for kulturhusene i Norge

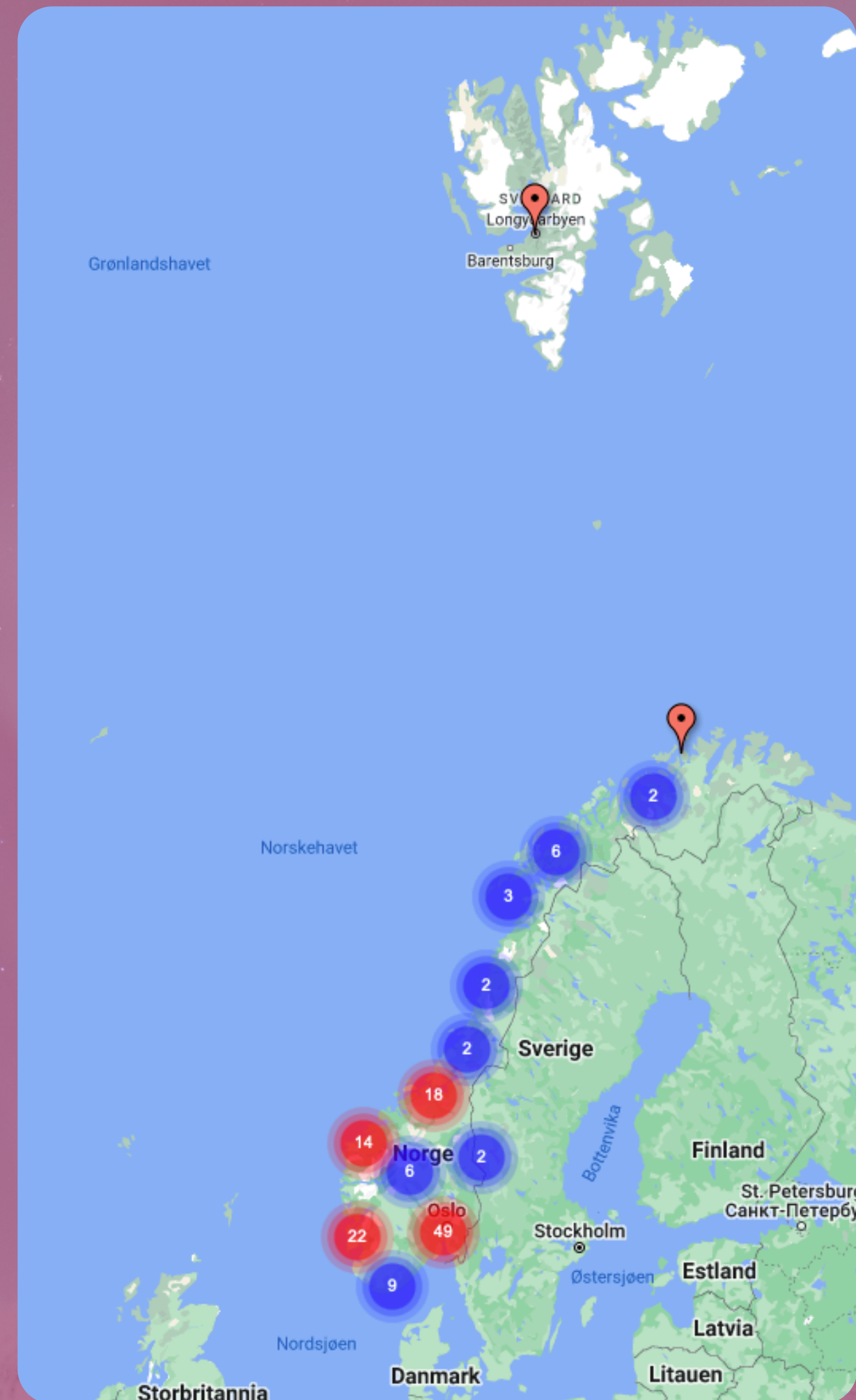
Medlemmer



Våre medlemmer er konsert - og kulturhus
over hele landet med kommunal tilknytning

Norske og utenlandske leverandører med kunder
i Norge kan også bli leverandørmedlem

Vi har medlemmer
over hele landet.
Fra Lindesnes
til Longyearbyen.





NASJONAL 2023 STATISTIKK

DANS



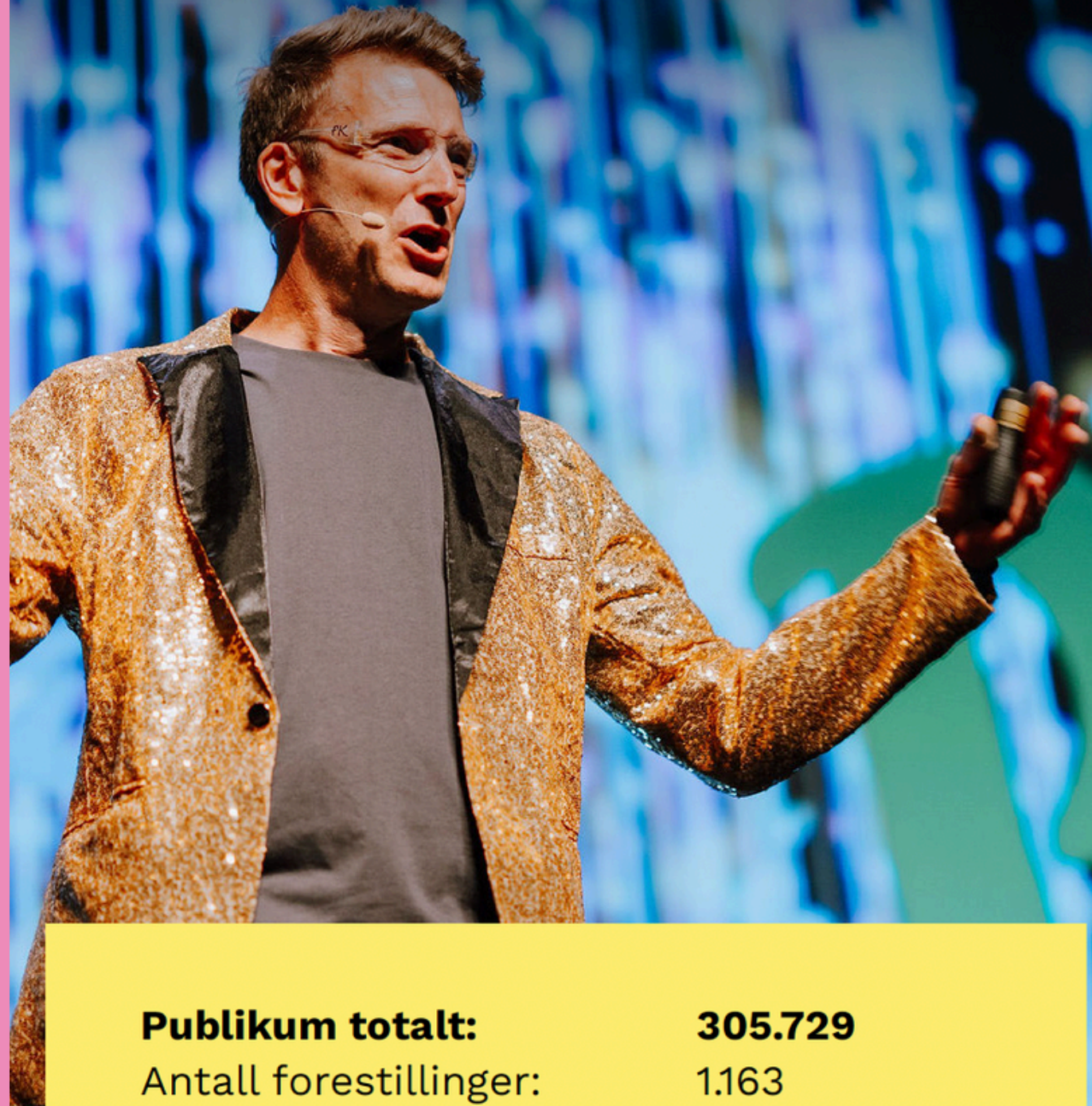
Publikum totalt: 257.782
Antall forestillinger: 908

MUSIKK



Publikum totalt: 1.470.699
Gjennomførte arrangement: 6.432

SHOW



Publikum totalt: 305.729
Antall forestillinger: 1.163

TEATER



Publikum totalt: 399.540
Antall forestillinger: 1.914



BIBLIOTEK



Besøkstall:

1.904.911

KURS OG KONFERANSER



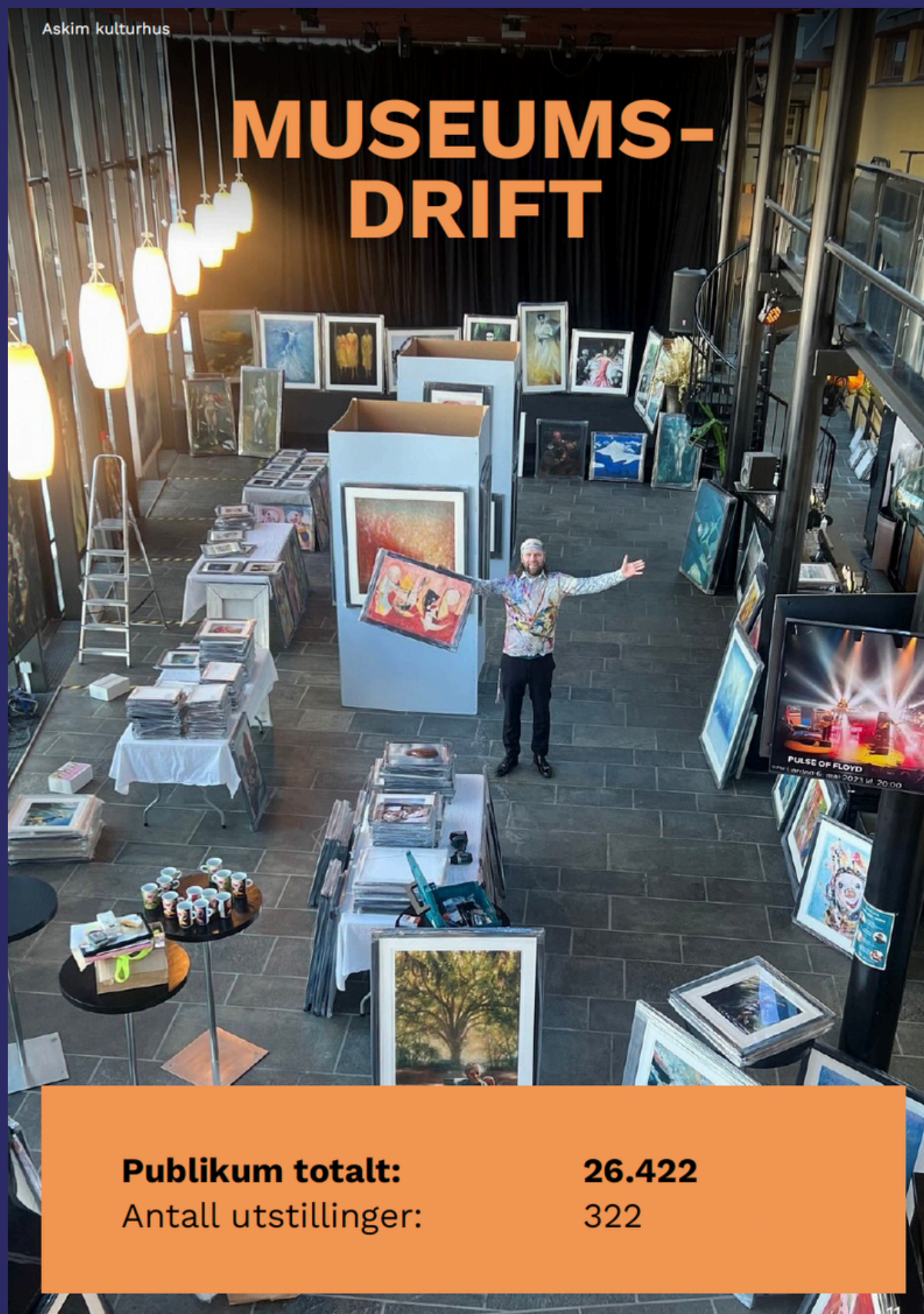
Besøkstall:

628.486

Gjennomførte arrangement:

13.118

MUSEUMS- DRIFT



Publikum totalt: 26.422
Antall utstillinger: 322

ØVINGER/ PRØVER



Antall besøkende: 632.697
Gjennomførte arrangement: 57.494

Oseana Kunst- og kultursenter

IDRETT



Antall besøkende: 320.317

Gjennomførte arrangement: 9.286

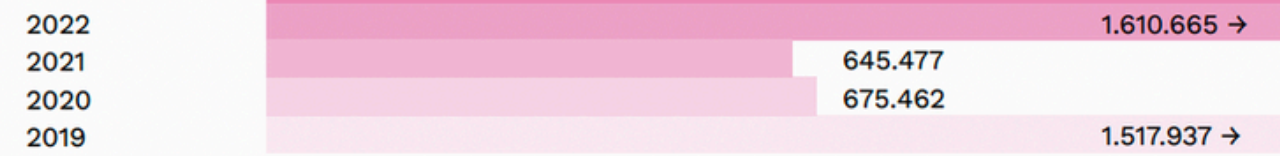
norske
kulturhus



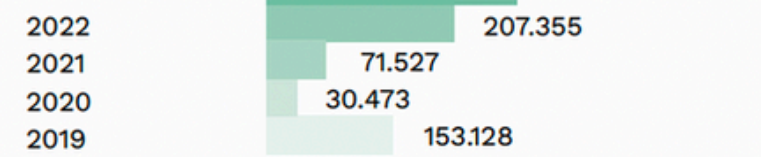
Følg oss på
[www.instagram.com/
Norske_kulturhus](https://www.instagram.com/Norske_kulturhus)

Publikum 2023

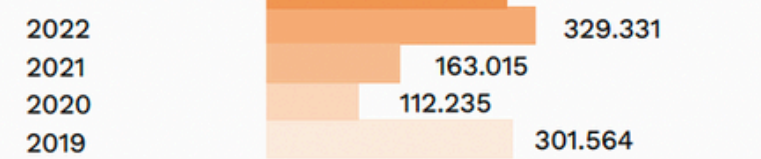
Musikk



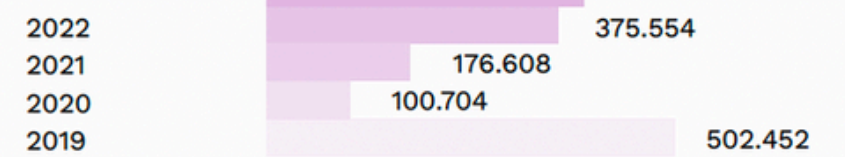
Dans



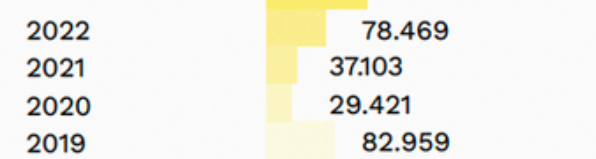
Show



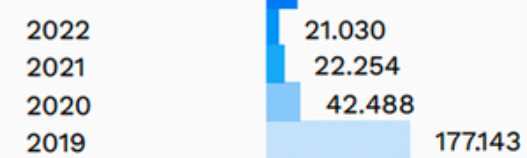
Teater



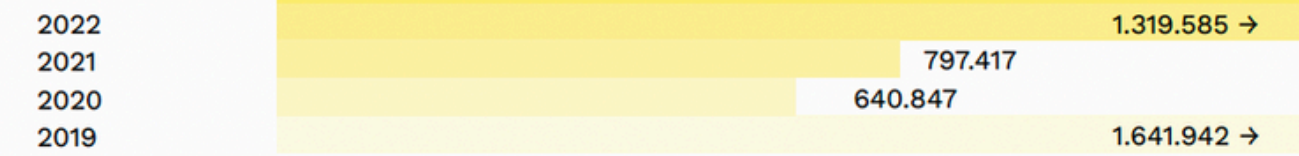
Litteratur



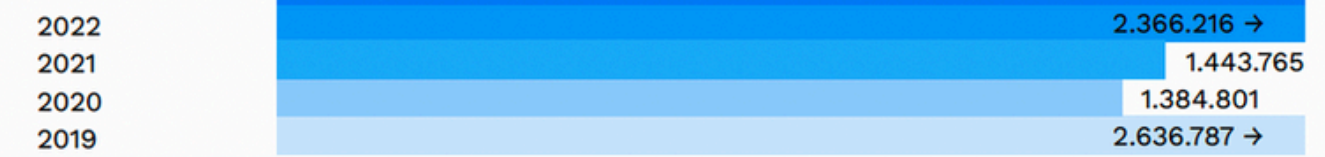
Museumdrift



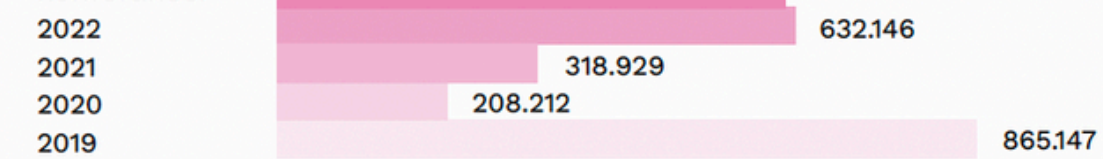
Kino



Bibliotek



Kurs & konferanser



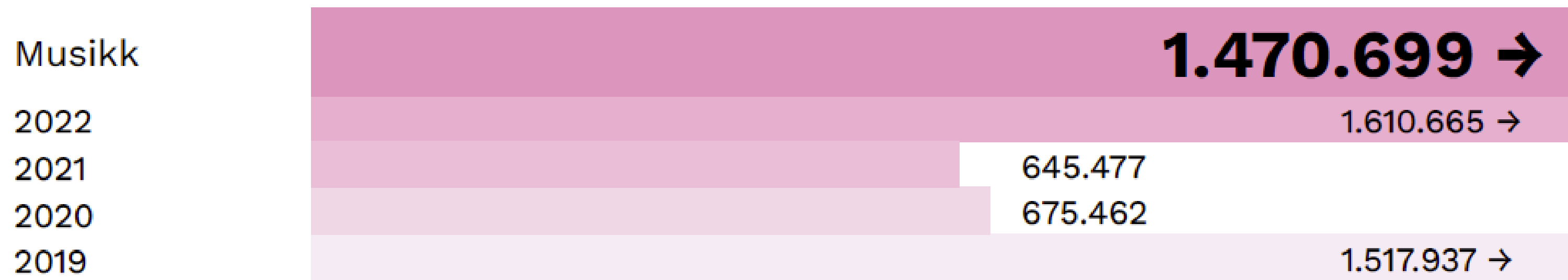
Øvinger/Prøver



Idrett



Musikk- og scenekunst nærmer seg “normalåret 2019”



Musikk=2023

Dans

257.782

2022

207.355

2021

71.527

2020

30.473

2019

153.128

Show

305.729

2022

329.331

2021

163.015

2020

112.235

2019

301.564

Teater

399.540

2022

375.554

2021

176.608

2020

100.704

2019

502.452



Scenekunst 2023: 963 051
Scenekunst 2019: 957 144

Musikk 2023: 1 470 699
Musikk 2019: 1 517 937

Kurs og konferanser 2023: 628 486
Kurs og konferanser 2019: 865 147

Nasjonalt statistikk 2023



Statistikk 23

Årsrapport 2023

norske
kulturhus

#Sløee

Asker kulturhus. Fra forestillingen Unison Puls av Unge Viken Teater



Årsrapport



Tydelig tendens 2022: **Endrede kjøpsvaner**

Tydelig tendens 2023: **Strekk i laget**

Tydelig tendens 2024: **Besøk er ikke nok...**

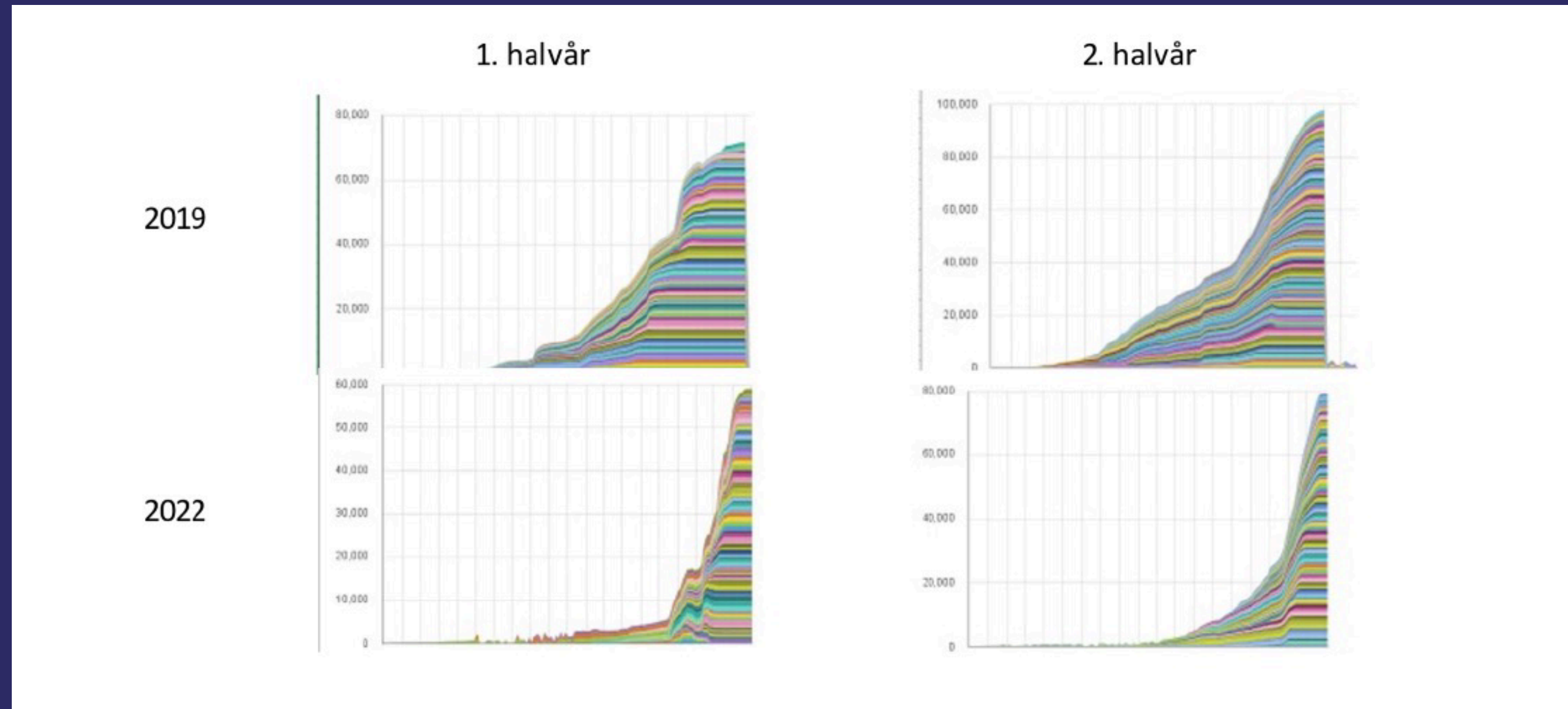
Vi drister oss til et blick i «krystallkula»

Avslutter med et farevarsel...

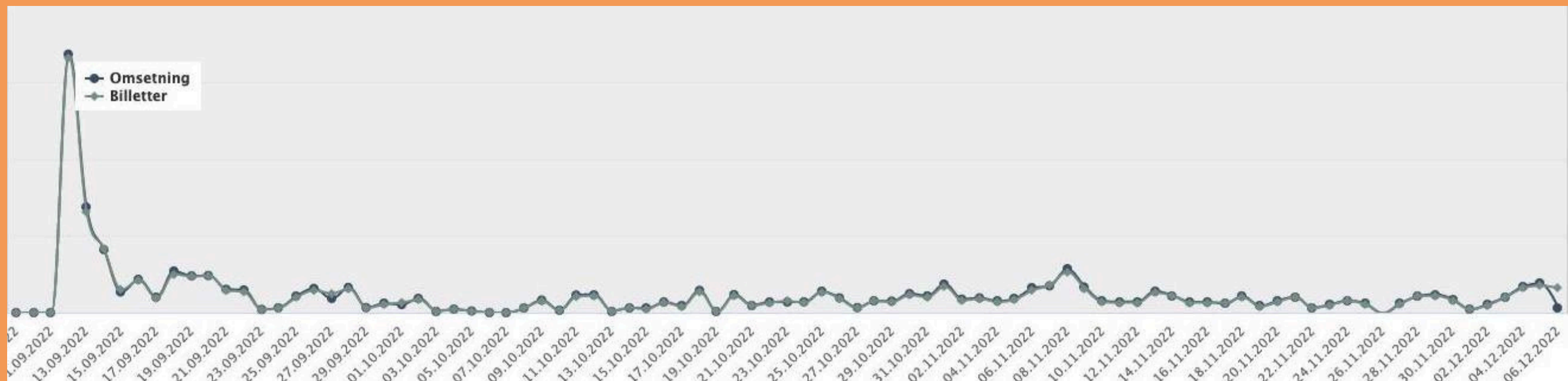
TYDELIG TENDENS 2022



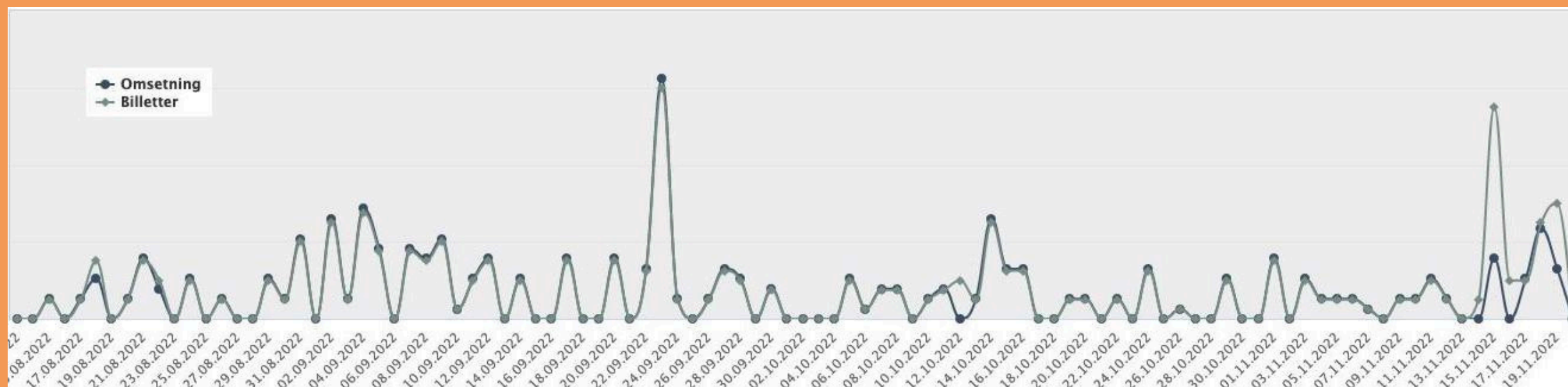
Endret kjøpsmønster



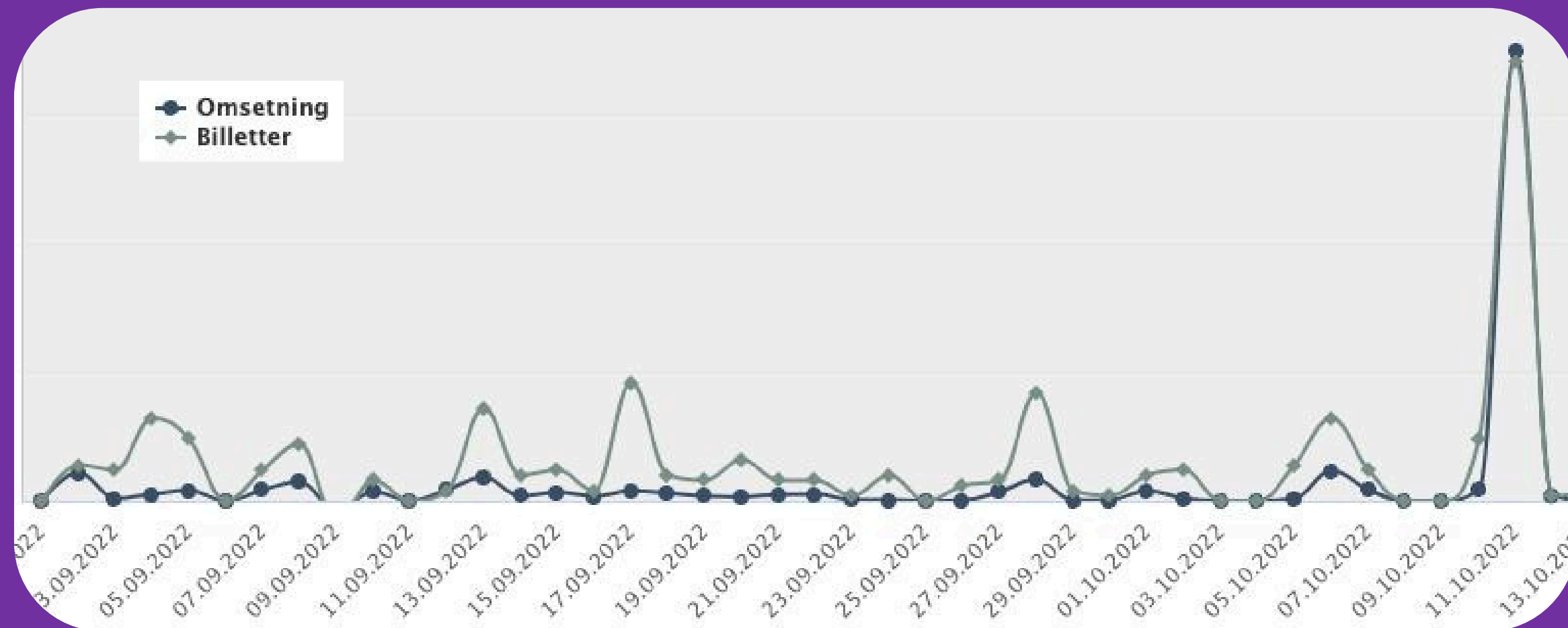
Figuren viser totalsalg gjennom 2022 hos et kulturhus i Norge



Figuren viser typisk salgsmønster for en lokal forestilling.
Merk stor interesse ved publisering av arrangement.



Figuren viser salgsmønsteret for en kommersiell forestilling.



Alltid unntak fra regelen: Et eksempel fra et kulturhus som viser salgsmønsteret for en amatørteater forestilling, der alle også venter helt frem til spilledato med å kjøpe billett.

The image features a solid teal background. Centered on this background is a rounded rectangular frame. Inside this frame is a photograph of several trees with thick, textured trunks and sparse, brownish leaves, set against a clear blue sky. The ground at the base of the trees is covered in green grass and fallen leaves.

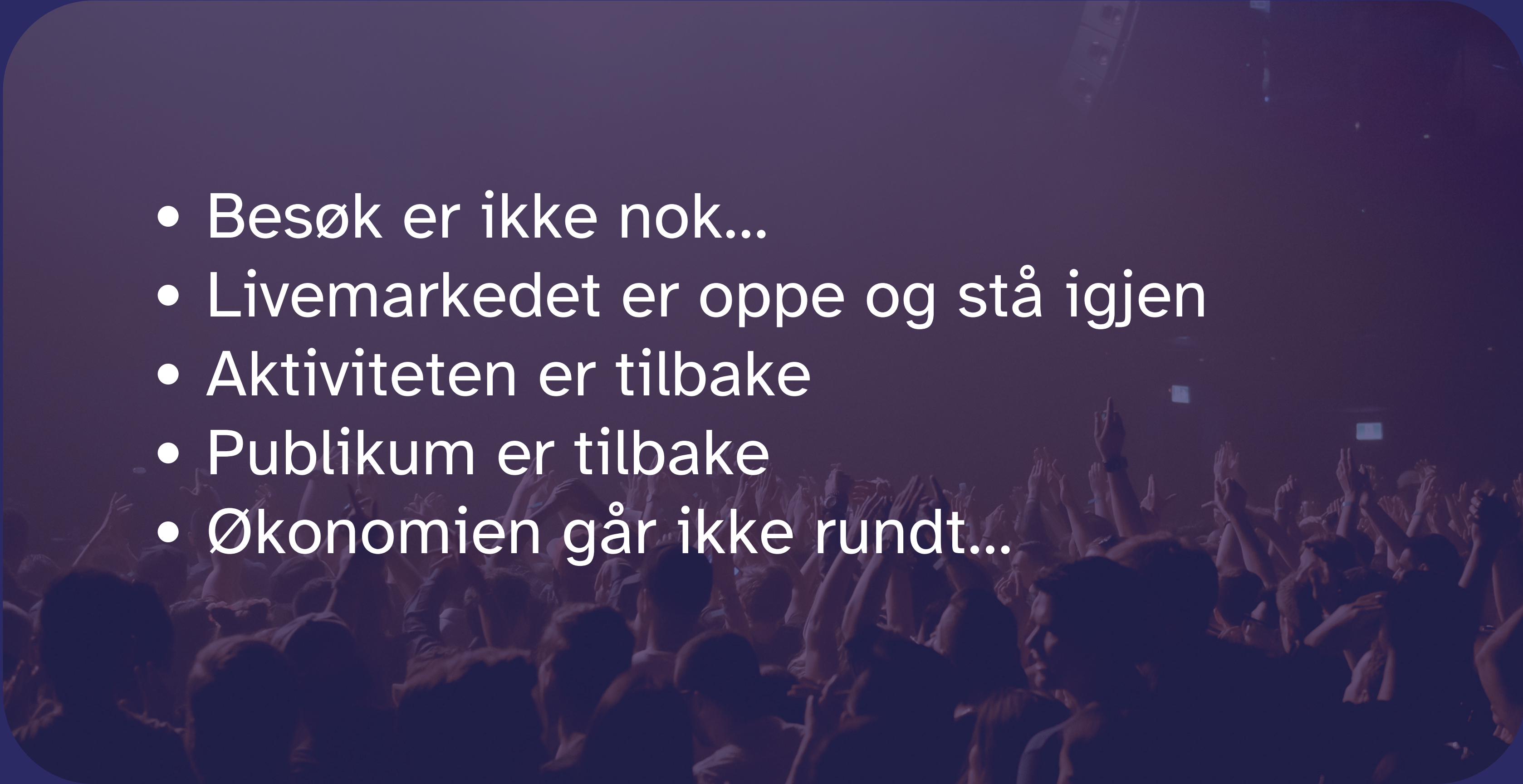
TYDELIG TENDENS 2023

Strek i laget

- Statistikken «kamouflerer» de enorme skillene
- De store arrangørene, med størst saler i nærheten av store byer gjør det godt
- Mindre kulturhus, med små saler, som ligger mer grisgrendt til opplever det som ekstremt utfordrende å få innhold til huset – og publikum
- Dette er ikke nytt i seg selv, men vi ser at tendensen har forsterket seg etter pandemien

TYDELIG TENDENS 2024



- 
- A large crowd of people at a concert, with many hands raised in the air, suggesting a high-energy performance. The image is dark and has a blue tint, with the text overlaid on the left side.
- Besøk er ikke nok...
 - Livemarkedet er oppe og stå igjen
 - Aktiviteten er tilbake
 - Publikum er tilbake
 - Økonomien går ikke rundt...

A person's hands are shown holding a glowing crystal ball. The person is wearing a dark, buttoned shirt. The crystal ball is illuminated from within, creating a bright white glow. The hands have dark nail polish. The background is a solid purple color. The text "ET BLIKK I KRYSTALLKULA" is overlaid in white, bold, sans-serif capital letters.

ET BLIKK I KRYSTALLKULA

- Publikum reiser seg fra sofaen *hvis de vil*, men venter til helt opp mot arrangementstart
- Unntaket er «de store opplevelsene», og det helt lokale, der opplever arrangørene «gammelt kjøpsmønster»
- Aktivitet avler besøk

FAREVARSEL:
konsekvenser på lang
sikt (og dessverre
også i dag...)



- «Krympflasjon»
- Mangfoldet forsvinner
- Hvem skal ta ansvar for å gi et tilbud til de publikumsgruppene som ikke «lønner seg» (på kort sikt)?
- Situasjonen «nord for Olavshallen»



Norske kulturhus